

УДК 338

М.Н. ХАБРИЕВА,
доктор экономических наук, профессор,
Grand Doctor of Philosophy, full Professor (Belgium)

Институт экономики, управления и права (г. Казань)

ВОПРОСЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В статье рассмотрены причины кризисов, дана их классификация, возможные последствия, а также методология их познания. По мнению автора, именно причинно-следственная связь между факторами внешней рыночной среды лежит в основе функционирования и развития социально-экономической системы.

Социально-экономическая система имеет две взаимосвязанные тенденции своего существования: функционирование и развитие. Функционирование поддерживает жизнедеятельность и сохраняет функции социально-экономической системы. Развитие разрушает процессы функционирования и создает условия для появления новых функциональных качеств системы, и, как следствие, возникает циклическая тенденция развития. Условия функционирования и развития социально-экономической системы существенно зависят от динамики взаимосвязей средств и предмета труда. Взаимосвязь процессов функционирования и развития системы отражает закономерность наступления и возможность разрешения кризисов.

Кризис – расстройство экономической жизни общества, обусловленное противоречиями в развитии социально-экономической системы. Причины наступления кризиса могут быть различны. Субъективные причины отражают ошибки в управлении системы. Объективные причины связаны с потребностью в модернизации и реструктуризации предметов и средств труда. Внешними причинами кризиса могут быть тенденции макроэкономического развития, тенденции развития мировой экономики, политическая ситуация в стране. Внутренние причины кризиса могут зарождаться из-за рисков в экономической деятельности. Случайные кри-

зисы – это результат существенных ошибок в управлении экономическими процессами. Последствия кризиса связаны с причинами возникновения кризиса и возможностью управления процессами развития кризиса (рис. 1).

Практика показывает, что имеется разветвленная классификация кризисов: по причинам возникновения; по проблематике кризиса; по структуре отношений.

Кризисы по проблематике: макрокризис охватывает большие объемные и масштабные проблемы; микрокризис захватывает отдельную или группу проблем.

Кризисы по причинам возникновения: природные; экологические; общественные.

Кризисы по структуре отношений:

- экономические кризисы – кризисы производства и реализации товара, кризисы неплатежей, потери конкурентных преимуществ, банкротства и др.;

- социальные кризисы – кризисы интересов различных социальных групп и др.;

- организационные кризисы – кризисы распределения функций, регламентации деятельности отдельных подразделений, филиалов и др.;

- психологические кризисы;

- технологические кризисы и др.

Диспропорция между производством и потреблением товаров является причиной возникновения экономических кризисов. Увеличива-



Рис. 1. Возможные последствия кризиса

ют данный разрыв процесс разделения труда, развитие специализации и кооперации. Распознавание и преодоление – это признаки кризиса. В распознавании кризиса большое значение имеет оценка взаимосвязи проблем.

Распознавание кризиса строится на действующих и специализированных в управлении показателях. Кроме того, большое значение имеет методология распознавания кризиса: цель; показатели, используемые в анализе ситуаций; практическая ценность прогнозов кризисов. Преодоление кризисов зависит от методик анализа кризисных ситуаций и от наличия специалистов в области управления.

Социально-экономическая система – саморегулируемая система, где действуют механизмы восстановления необходимого и относительного равновесия. Управление кризисными процессами обеспечивает более последовательное развитие социально-экономической системы. Эффективность процесса управления зависит от своевременного распознавания и преодоления кризиса.

Возможности управления зависят от цели, профессионализма, понимания причин и следствий, ответственности, энтузиазма в снятии кризисного напряжения, искусства управления, характера мотивации. Товарное производство – господствующая форма организации производ-

ства. Товарная структура рынка стихийно регулирует товарное производство. В этих условиях экономические кризисы – объективная закономерность.

В экономической науке широко применяются различные методы познания объективно существующих явлений и процессов, которые позволяют причинно объяснить их связи и взаимосвязи. Под причинной связью понимается такое соединение явлений и процессов реальной действительности, когда изменение одного из них является следствием изменения другого.

Для раскрытия причинных связей необходимо рассматривать отдельные явления изолированно. Любое явление материального мира выступает как результат, с одной стороны, и как следствие нескольких причин – с другой (рис. 2).

Кроме того, это же явление служит причиной наступления других явлений и процессов. Такая причинная связь существует объективно и имеет общий характер. Раскрытие причинных связей между факторами внешней рыночной среды приводит к выявлению источников зарождения отдельных экономических явлений и процессов. Множественность причин и множественность следствий представляют собой звенья цепи в развитии явлений. Связь между явлениями может быть как беспричинной, так и иметь причинную зависимость.

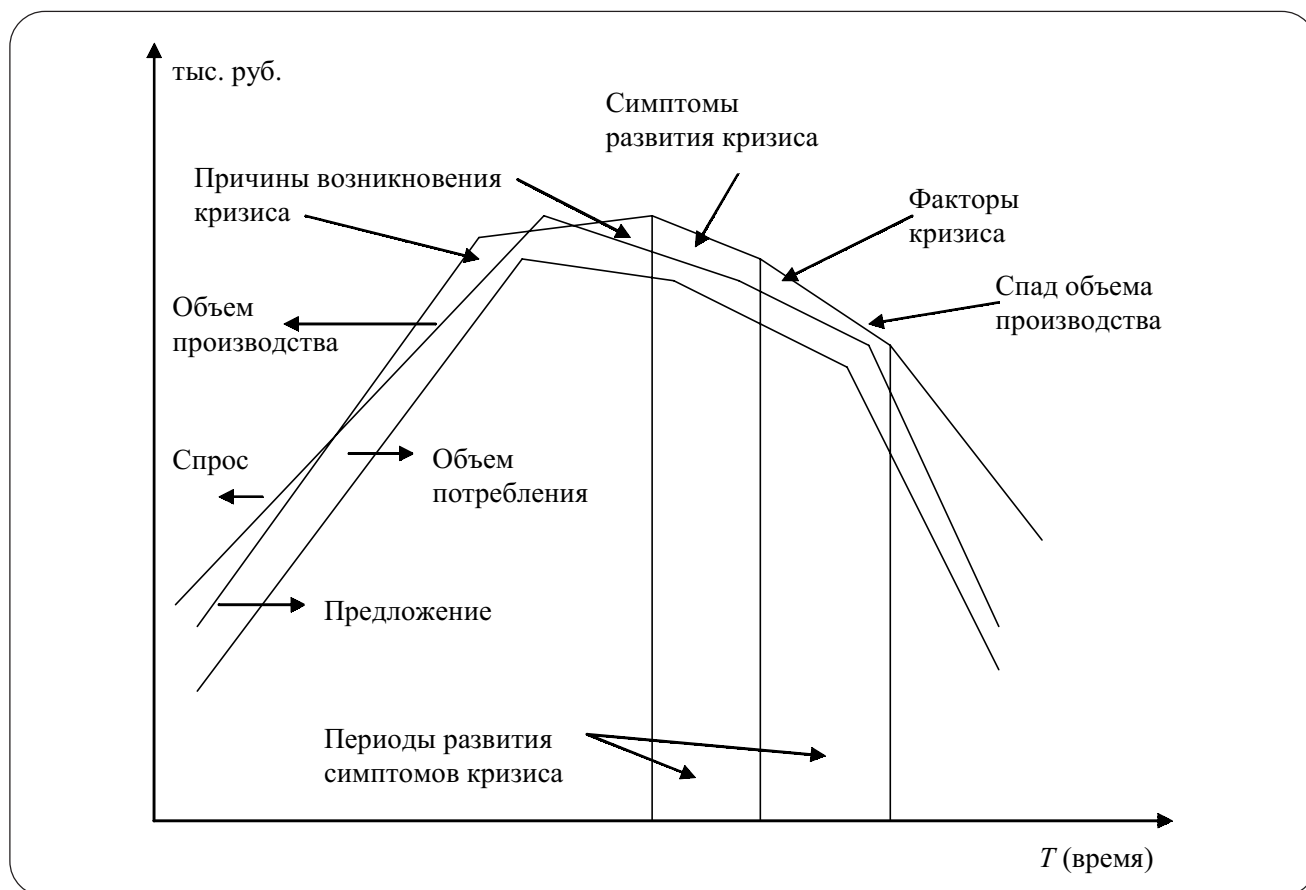


Рис. 2. Диспропорция между производством и потреблением товаров

Для установления причинной связи между факторами рыночной среды необходимо изучить динамику большой совокупности явлений и процессов, входящих в общую цепь взаимодействий, при этом познать всю систему связей и взаимосвязей невозможно. Если при изучении отдельных явлений с целью исследования их искусственно вырвать из общей цепи взаимосвязей, то это не разрывает объективно существующие связи и взаимосвязи.

Исследуемые явления и процессы соединены и продолжают оставаться соединенными объективно. Вследствие сложности и многогранности экономических явлений и процессов невозможно с помощью системы причинно-следственных отношений охватить всю совокупность динамики общественного производства.

Причинная связь между факторами рыночной среды может возникнуть не всегда, а лишь при определенном комплексе условий. Если условия реализуются одновременно с действи-

ем причин, то тогда между рассматриваемыми явлениями существуют причинно-следственные отношения. Изменения в условиях могут привести к изменениям причинных влияний и к изменению следствия.

Одним из важных признаков причинной связи является то, что причина всегда предшествует следствию. Но не следует отождествлять отношения действующей причины с отношением предшествующего и последующего. Не каждое предшествующее событие можно считать причиной появления последующего. Другим важным признаком причинности связи является ее необходимость.

В конкретных условиях причина, при повторении ее с необходимостью, порождает то же самое – следствие. При этом особое значение имеет условие повторяемости явления. Только возможность повторения обеспечивает практическую возможность раскрытия причинных связей. Выявление характерных черт при-

чинной связи позволяет обосновать методы, с помощью которых можно глубже исследовать причинно-следственный механизм.

Причинная связь имеет объективный характер. Она существует независимо от познания этой связи. При повторении каждый экономический процесс реализуется с отклонением от закона, лежащего в его основе, – это происходит за счет случайности. Необходимые и случайные связи существуют в объективной реальности и взаимосвязаны. При этом направления их влияния могут не совпадать.

Целесообразно установить объективно существующие в данных условиях причинно-следственные связи. Обычно одно и то же явление, с одной стороны, выступает как результат (следствие) одного или нескольких внешних факто-

ров (причин), а с другой стороны – оно служит внутренним фактором (причиной) для формирования других внешних факторов – результатов (следствий).

1. Между факторами рыночной среды возможна причинно-следственная связь, когда условия рыночной среды – это причина, факторы рыночной среды – это следствие (рис. 3).

2. Факторы рыночной среды, являясь причиной, могут повлечь за собой ряд следствий в рыночной среде и наоборот (рис. 4-6).

Данные причинно-следственные связи лежат в основе функционирования и развития социально-экономической системы. Как правило, к основной причине всегда присоединяется влияние дополнительных причин, то есть на причинно-следственный комплекс накладыва-

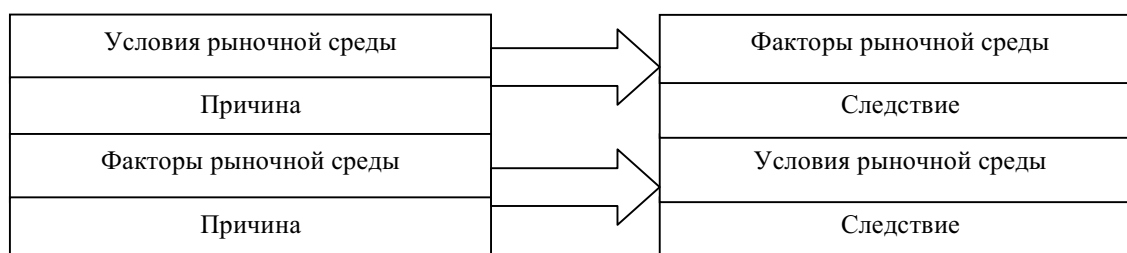


Рис. 3. Простая причинная связь

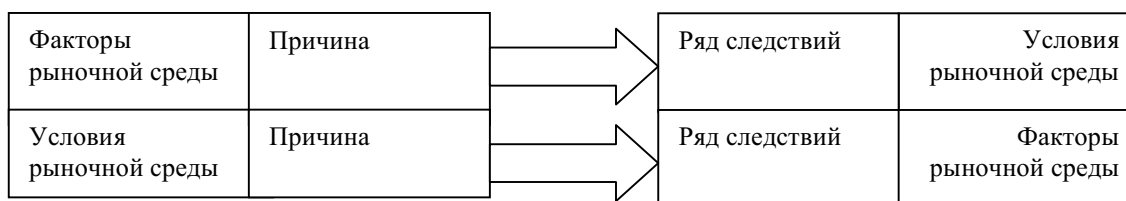


Рис. 4. Сложная связь причины с рядом следствий

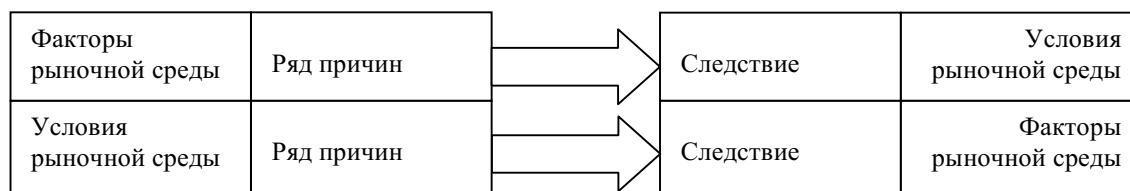


Рис. 5. Сложная связь ряда причин со следствием

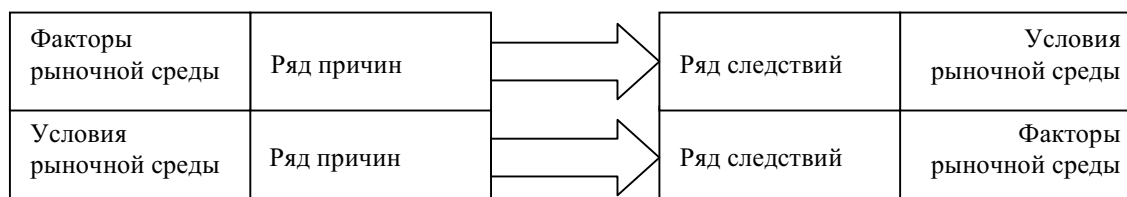


Рис. 6. Сложная причинная связь

ются случайные явления. Все это может видоизменить действие основной причины и привести к ложному следствию.

3. Между факторами рыночной среды возможна причинная взаимосвязь, когда факторы рыночной среды являются причиной и следствием развития рыночной среды и наоборот (рис. 7).

В силу того, что абсолютно познать механизм экономических процессов невозможно, то и описать исследуемое явление только в общей форме недостаточно для проникновения в суть явления.

Приведенный выше анализ причинно-следственных связей позволяет сделать ряд выводов.

1. Причины и условия многих экономических явлений и процессов относительно устой-

чивы. Однако в точности не повторяются ни причина, ни следствие.

2. Развитие социально-экономической системы представляет собой результат многих одновременно и совокупно действующих причин и следствий. При раскрытии связей между ними главные причины необходимо отличать от второстепенных.

3. Причинному действию и определяемому им следствию присуща некоторая степень случайности.

4. Как бы ни различались условия функционирования и развития социально-экономической системы, ее стимулирующий эффект представляет собой сложный результат взаимодействия условий и факторов рыночной среды.

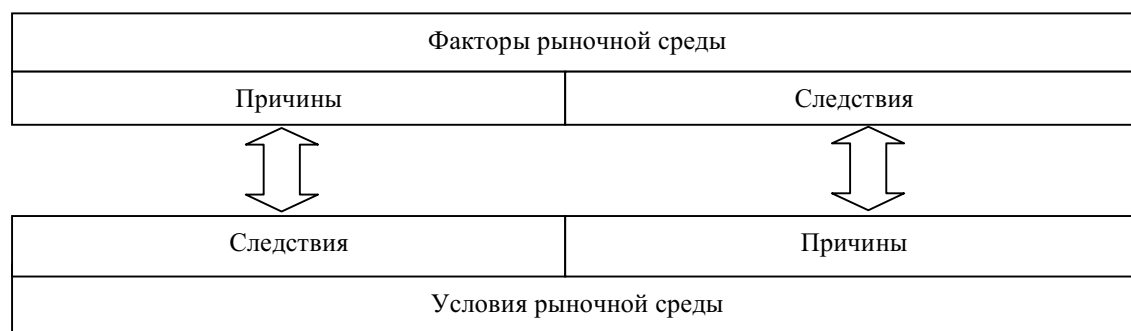


Рис. 7. Комбинированные причинные связи

Список литературы

1. Хабриева М.Н. Исследование влияния факторов на уровень эффективности производства. – М.: Деп. НИИТЭИ, 1996.
2. Хабриева М.Н. Оценка конкурентной силы предприятия. – Казань: АБАК, 1998.
3. Хабриева М.Н. Методологические подходы к оценке конкурентной силы предприятия. – М.: Деп. ВНИИОН РАН, 1999.
4. Хабриева М.Н. Научные основы формирования конкурентной силы предпринимательских структур. – СПб.: ФЭИ, 2000.
5. Хабриева М.Н. Теоретические аспекты формирования причинных связей в рыночной среде / Вестник ТИСБИ. – Казань: ТИСБИ, 2002.
6. Хабриева М.Н. Теория научных исследований. – Казань: НИИРЭ, 2005.
7. Хабриева М.Н. Вопросы теории и практики оздоровления экономики. – М.: АНО ВПО ЦС РФ "РУК", 2007.

В редакцию материал поступил 13.11.08.

Ключевые слова: социально-экономическая система, кризис, общество, рыночная среда, производство и потребление товаров.