

УДК 378:65.01

Н.П. ЯЧИНА,
старший преподаватель

Казанский институт предпринимательства и права

ОТ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ – К КАЧЕСТВЕННОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

В статье рассматриваются проблемы экономического образования и воспитания у обучающихся. Определяются основные принципы, на которых должна строиться система экономического образования в школе.

На современном этапе модернизации российского образования одним из важнейших направлений государственной политики является повышение качества образования как основы жизнедеятельности человека и общества в целом.

Запросы нового тысячелетия требуют от педагогики формирования поколения молодых лидеров – людей амбициозных, энергичных, с претензиями на высокую оценку своих профессиональных и индивидуальных достоинств.

Для того, чтобы уверенно строить карьеру, необходимы прежде всего знания и соответствующий опыт. Именно поэтому образование является хорошей возможностью выгодного вложения личных ресурсов. Образование – это индивидуальная культура различных видов деятельности и общения человека, которой он овладевает на основе целенаправленной и целостной системы обучения и воспитания, и которая на определенных этапах своего развития переходит в самообразование.

Таким образом, образование – это введение человека в мир культуры на различных этапах его жизни.

Термин "культура" означает взращивание, совершенствование чего-либо. Соответственно, и применительно к человеку – это взращивание, совершенствование, формирование его образа. Принимая во внимание данную трактовку, можно утверждать, что культура выступает предпосылкой и результатом образования человека, так как в процессе образования человек осваивает

культурные ценности (историческое наследие искусства, архитектуры).

Как известно, язык является способом познания окружающего мира и средством коммуникации. Он также выступает в качестве хранителя и выразителя духовной культуры, которая передается от поколения к поколению. Не случайно уровень культуры эпохи (и отдельного человека) определяется отношением к языку. Именно поэтому одна из миссий образования состоит в том, чтобы сформировать у молодого поколения ответственное отношение к родному и иностранному языкам, к сохранению и обогащению исторических, научных и культурных ценностей.

Общество, в котором свобода слова стала осознаваться одной из высших ценностей, пришло к пониманию того, что владение родным языком, умение общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации – важные составляющие профессиональных умений в различных сферах деятельности.

От того, насколько владеет культурой речи менеджер, зависит эффективность методов управления коллективом и отдельными сотрудниками. Неверно подобранные формы и виды речевого воздействия, слабая выразительность речи, наконец, неточно выражающие мысль слова менеджера часто приводят к взаимному непониманию, вспышкам конфликтов, антипатии, неприязни среди работающих, что отрицательно влияет на результативность их труда, приво-

дит к ослаблению и даже к разрушению творческого начала в коллективе и у отдельных личностей. Менеджер любого ранга, равно как и рядовой работник трудового коллектива, должен владеть искусством слова, то есть деловым красноречием. На протяжении застойных десятилетий игнорировались мораль в нашем обществе и совокупность концепций его культуры, обходились вниманием категория нравственности человека, этичность его поведения. Этот взгляд проник и в экономику: категория нравственности там была заменена категорией полезности человека.

Представление о том, что культура речи менеджера, его умение эффективно использовать речевое воздействие является излишним, избыточным, некой ненужной "роскошью" – такой взгляд должен уйти в прошлое.

Отличительной чертой теоретической мысли во всех областях человеческого научного знания в настоящее время стал комплексный подход в нахождении путей получения научного или практического результата. Комплексность менеджмента не будет полной без включения в него речевого воздействия в рамках этических требований.

Как устная, так и письменная речь в управленческом воздействии играет, без преувеличения, основную роль, поскольку именно ею определяется и форма, и содержание внедрения в сознание, а через него – в практическую работу, стратегии целей, тактических приемов.

Поэтому главная задача и школьного учителя-словесника, и преподавателя вуза заключается в глубоком переосмыслении подходов к формированию речевой культуры ученика и студента.

В Государственном образовательном стандарте "воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка" определяются как задачи современной школы. Их решение осуществляется в процессе формирования культуроведческой компетенции, важнейшей составляющей которой является осознание языка как формы выражения национальной культуры.

Ключевая идея культуроведческого подхода к языку – это тезис о роли языка в жизни человеческого сообщества. Отношение к языку как к безусловной ценности – своего рода культурная универсалия; в то же время существует и национально-культурная специфика родного языка, свойственная конкретным этносам.

Страна находится на этапе перехода к рыночной экономике, и это определяет необходимость формирования у обучающихся экономического мышления, направленного на развитие творческого поиска, адаптации к социальным, культурным и экономическим условиям.

Экономическое образование и воспитание предполагают усвоение обучающимися основных положений экономической науки, дает им представления о способах производства, хозяйственной деятельности, экосистемах, роли экономики в жизни людей. Экономические знания способствуют осмыслению роли человека в обществе, развитию нравственности у обучающихся. Все это определяет основные принципы, на которых должна строиться система экономического образования в школе.

Уровневый принцип предполагает два уровня экономической подготовки школьников.

1 уровень (базовый, 1-9 классы). Целью экономического просвещения и воспитания является подготовка к жизни в современных условиях, профориентация. Основные задачи: формирование первоначальных представлений об окружающем мире, усвоение основных экономических понятий, законов, умение использовать экономические термины, анализировать и проектировать экономические явления и процессы, умение работать с источниками экономической информации, применять полученные знания.

2 уровень (10-11 классы) предусматривает более глубокое знакомство с теорией экономической науки, с историческими предпосылками современных экономических процессов. Обучающиеся овладевают начальными навыками профессии (банковское, бухгалтерское дело, менеджмент, делопроизводство и т.д.).

Экономическое образование в 10-11 классах отличается вариативностью и определяют-

ся типом учебного заведения, его специализацией, первоначальной подготовкой учащегося.

В этой связи одной из основных целей экономического образования в современной школе является формирование основ экономической культуры.

В 2007-2008 учебном году, когда автору пришлось встретиться с выпускниками более пятидесяти школ города по вопросам профориентации, выяснилось, что большинство руководителей школ правильно понимают требование времени и организуют профильную подготовку в выпускных классах исходя из интересов учащихся. К сожалению, в некоторых школах предмет "Основы рыночной экономики" не был введен в учебный план, и ученикам приходилось самостоятельно готовиться к вступительным экзаменам на экономический факультет вузов.

Экономическая культура является регулятором экономики. Чтобы помочь государству в осуществлении реформ, образование обязано создать условия для формирования у молодых людей рефлексивных навыков адаптации к изменяющимся условиям современной жизни, для развития их экономической культуры.

В этой связи одной из основных целей преподавания дисциплины "Рыночная экономика" в общеобразовательных школах является формирование основ экономической культуры.

Для достижения поставленной цели необходимо осознание следующих направлений:

- 1) массовое осознание необходимости формирования экономической культуры;
- 2) сущность экономической культуры;
- 3) выявление условий, эффективных форм, методов и приемов развития и саморазвития рыночной культуры учащихся;
- 4) гуманизация, гуманитаризация, интеграция учебно-воспитательного процесса в общеобразовательных, средних и высших учебных заведениях.

Экономическая культура присуща каждому из элементов экономической системы, всем видам, способам и формам экономической деятельности общества, коллектива, отдельного работника. Экономическая культура является

синтезом материального и духовного, она формирует и образ жизни современного общества.

В современном экономическом словаре приводится следующее определение понятия экономической культуры: это система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, позволяющая уважительно относиться к любой форме собственности и коммерческому успеху как к большому социальному достижению, это неприятие настроения "уравниловки", создание и развитие социальной среды для предпринимательства и т.п.

Культурология в большей мере затрагивает духовное и нравственное начало экономической культуры – это совокупность элементов и феноменов культуры, экономического сознания, поведения, экономических институтов, обеспечивающих воспроизводство экономической жизни общества.

Таким образом, экономическая культура не существует сама по себе, вне ткани социальных и политических структур, культурных форм и структур, самосознания.

Формирование социально-экономических способностей субъектов деятельности последовательно происходит и в сфере образования. Современные социально-экономические условия определили бесспорный приоритет образования в экономике – образовательные услуги, которые играют ключевую роль в развитии всех остальных отраслей экономики.

Образовательные услуги – это огромное разнообразие видов деятельности и коммерческих занятий, которые одна сторона может предложить другой, это сочетание духовных и интеллектуальных потребностей.

В современных условиях спектр образовательных услуг (платных, бесплатных) значительно расширился. В этой связи особое значение придается нравственно-этическим нормам адаптации в условиях рыночной экономики.

Высокая культура и нравственность – это благо не только для общества в целом, но и для каждой конкретной личности. Профессиональная культура делает человека экономически независимым. Однако не секрет, что в настоящее время использование знаний для получения

личной выгоды за счет нанесения ущерба обществу приобрело достаточно распространенный характер. Этот разрушительный процесс происходит на всех уровнях. Поэтому в нынешних условиях поиска страной своего нового исторического пути воспитание в каждом нашем соотечественнике качеств патриота, гражданина становится первоочередной задачей не только государственных учебных заведений, но и негосударственных. Россия – наш общий дом, и от того, какие отношения будут складываться между людьми в этом доме, зависит благополучие каждого из нас.

В современных условиях, когда государство проводит кампанию компьютеризации всей системы образования страны, возникает потребность в разработке методики обучения школьников с применением новых информационных технологий. Поскольку компьютер создавался как средство управления техническими и другими системами, он почти сразу нашел практическое применение и в управлении качеством обучения. При разработке проблемы компьютеризации обучения значительным барьером, который необходимо было преодолеть, стала компьютерная грамотность самого педагога. В настоящее время ситуация изменяется к лучшему: большинство педагогов владеют компьютером на уровне пользователя. Но компьютерные кабинеты в школах в целом не позволяют строить учебный процесс в соответствии с современными требованиями. Причиной тому является недостаточная материальная база. Но наука предлагает новые подходы в организации учебного процесса: одним из таких является дистанционное обучение.

Отличием дистанционной формы обучения от традиционной является отсутствие возможности живого диалога участников, но весь процесс обучения проходит интерактивно, при постоянном опосредованном взаимодействии учителя и ученика, а также учащихся между собой.

В этом принципиальная разница, концептуальное отличие дистанционного обучения от программ самообразования, по которым может заниматься учащийся: учебных компьютерных программ, программ и курсов на компакт-дис-

ках, видеокассетах, телевизионных и радиокурсов.

В дистанционном обучении, особенно при онлайн-режиме, присутствуют все признаки учебно-воспитательного процесса (учитель, ученик, средства обучения, соответствующие методы обучения и организационные формы). Важно подчеркнуть, что система дистанционного обучения не является антагонистичной в отношении к существующим очной и заочной формам обучения и не отрицает имеющиеся образовательные тенденции. Она естественным образом интегрируется в эти системы, дополняя и развивая их, и способствует созданию мобильной образовательной среды.

Преподаватель вуза Москвы В.А. Шитова предлагает для абитуриентов и старшеклассников проводить занятия по русскому языку, используя сетевую технологию обучения, или технологию он-лайн (on-line) обучения, основанную на интерактивном взаимодействии между участниками учебного процесса. Большая часть обучения в данном режиме проводится индивидуально: на основе диагностики знаний и умений каждому абитуриенту предлагается индивидуальная программа для устранения ошибок и закрепления полученных умений и навыков.

Область применения учебного он-лайн курса довольно обширна: владение культурой общения и основными правилами русской орфографии и пунктуации составляет основу культуры личности и необходимо в любой сфере профессиональной деятельности, что определяет актуальность курса для поступающих на любую специальность.

Таким образом, предметом изучения менеджмента является особая разновидность организационных отношений между людьми, имеющих форму информационного обмена и связанных с осуществлением руководства деловыми и хозяйственными процессами. Обществу нужны хорошие специалисты, владеющие компьютером, умеющие правильно и грамотно излагать свои мысли, толерантные люди с большой духовной культурой, что необходимо учитывать в повседневной деятельности учебных заведений.

Список литературы

1. Андреев В.И. Педагогика высшей школы. – Казань: Центр инновационных технологий, 2005.
2. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений. – М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. – М.: Изд-во "Проспект", 2006.
4. Русский язык в школе. – № 1. – 2007. – С. 18.
5. Психология и педагогика: учебник нового века; под ред. А.А. Реана. – СПб., 2002.
6. Материалы исследований канд. пед. наук Х.М. Низамовой. – Казань, 2005.

В редакцию материал поступил 20.02.08.

