

УДК 332.12

Е.В. КУЗНЕЦОВА,
соискатель

Чувашский государственный университет (г. Чебоксары)

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА КАК АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА

В статье рассмотрены инновационные аспекты развития региона в условиях экономической нестабильности.

Инновация как результат внедрения нового продукта или технологии всегда обусловлена экономическими факторами: падением выручки в результате потери интереса к продукту или захвата рынка конкурентом; ростом себестоимости в результате роста цен на энергонесители и сырье; ростом непроизводительных расходов в результате износа средств производства и т.д. Таким образом любой хозяйствующий субъект независимо от величины и сферы деятельности сталкивается с необходимостью внедрения технологических или продуктовых инноваций. Однако интенсивность этого процесса индивидуальна для каждого субъекта и определяется условиями внешней и внутренней среды. Именно они формируют совокупность факторов, способствующих или, наоборот, препятствующих развитию инноваций.

Другими словами, эффективность инновационных процессов в экономике зависит не только от того, насколько успешна деятельность самих экономических субъектов, но и от того, как они взаимодействуют друг с другом, с государственными институтами, особенно в условиях экономической нестабильности.

Побудительными мотивами инновационных идей выступают в большинстве случаев внутренние факторы, которые действуют в рамках данного предприятия и находятся в сфере его влияния. Велика роль и внешних факторов инноваций, имеющих свое проис-

хождение вне данного предприятия. Границы между этими двумя группами факторов размыты; более того, эти источники инновационных идей зачастую перекрывают друг друга. Внутренние и внешние факторы тесно взаимосвязаны и должны учитываться в комплексе.

Кроме традиционных факторов внешней среды, таких как уровень инфляции, размер ссудного процента, состояние законодательной базы, политические риски, на уровень инновационной активности предприятий оказывают значительное влияние следующие аспекты: отраслевая принадлежность организации, наличие конкурентов, наличие объектов инновационной инфраструктуры, глубина экономического кризиса в стране и регионах.

Отраслевая принадлежность организации, обуславливающая как конкурентное окружение организации, так и востребованность инновации рынком, оказывает существенное влияние на инновационную активность субъекта в условиях кризиса.

Если отрасль растет значительно быстрее, чем экономика в целом, то можно с высокой достоверностью предсказать, что ее структура резко изменится в тот момент, когда объем выпуска в этой отрасли удвоится, то есть она достигнет зрелости. Производитель все еще получает высокие прибыли, но продукция уже подвержена процессу устаревания и требует обновления. Именно в этот период иннова-

ции на предприятиях внедряются наиболее активно.

Институциональная среда в структуре инновационной системы – это комплекс институтов правового, финансового и социального характера, обеспечивающих инновационные процессы и имеющих национальные корни, традиции, политические и культурные особенности. Институты формируют организационно-правовую основу деятельности любой предпринимательской структуры, реализуют систему экономических стимулов и санкций, механизмы разрешения конфликтов, возникающих в условиях кризиса. Мировая практика показывает, что даже крупные инновационные компании уже не в состоянии охватить все необходимые научно-технические дисциплины, как это было еще 20–30 лет назад, поэтому, с одной стороны, они усиливают специализацию корпоративных исследовательских лабораторий, а с другой – все активнее вступают в различные кооперационные связи. Соответственно развитость институциональной структуры отрасли во многом определяет возможность кооперационных связей и интенсивность развития инновационной деятельности соответствующей организации.

Определяющим фактором внешней среды в условиях нестабильности является также конкурентное окружение организации.

На уровень инновационной активности влияет не только количество, но и структура конкурентов. На рынках с имеющимся одним или несколькими крупными доминантами, а также на рынках, на которых присутствуют российские предприятия с иностранным участием, темпы внедрения инноваций выше, причем значительные изменения проводятся в сфере технологий финансового менеджмента, систем маркетинга и сбыта [1]. Таким образом, предприятия, конкурирующие с российскими фирмами с иностранными собственниками, вынуждены имитировать их конкурентное поведение и прибегать к соответствующим инновациям. Вид инноваций в данном случае зависит от принадлежности собственника организации к определенному государству.

Предприятия, конкурирующие с производителями развитых стран (США, Европа, Япония), интенсивно внедряют управленческие инновации: управление качеством, компьютеризацию управленческого учета, внедрение отдельных элементов GAAP и др. Организации, вынужденные конкурировать с производителями из развивающихся стран и СНГ, интенсивно вводят новые каналы сбыта, прочие маркетинговые инновации.

Определенное влияние на интенсивность внедрения инноваций оказывает взаимодействие промышленных предприятий с научно-исследовательскими организациями, так как многие организации в процессе реструктуризации ликвидировали свои научные и конструкторские подразделения.

Все вышеперечисленные факторы внешней, а также внутренней среды организации должны рассматриваться в тесной взаимосвязи с целью управления внутрифирменными изменениями в случае, когда невозможно избежать неблагоприятных воздействий внешней среды, в результате которых инновационная деятельность может не начаться или не привести к ожидаемым результатам. Интенсивность использования новых методов или технологий при реализации таких изменений будет отражать инновационную активность организации.

Особое значение приобретает региональное инновационное сотрудничество.

В условиях перехода к инновационной модели экономического развития регион становится главным субъектом, вырабатывающим стратегию развития, создающим основные условия инновационного развития, механизмы саморегулирования и становления эффективных институтов инновационной среды.

Одна из важнейших причин возрастания роли региона в условиях перехода к новой парадигме экономического развития заключается в том, что сам рынок ориентирует частные компании на получение предсказуемых коммерческих результатов и высоких доходов в краткосрочной перспективе, стремление к удерживанию лидерства на рынке как за счет монопольного права на обладание отдельными фактора-

ми производства, так и за счет образования искусственных препятствий для других инновационных компаний.

Особое значение приобретает задача создания государством общих условий развития предпринимательства и инновационной деятельности, создание среды, которая стимулирует инновационный риск, способствует привлечению частного и иностранного капитала в создание наукоемкой продукции, стимулирует различные формы кооперации между государственным, университетским и предпринимательскими секторами научной и промышленной деятельности. Именно партнерство государства и частного бизнеса снижает риски неэффективных решений в сфере инновационной деятельности. Поэтому центр тяжести в решении проблемы соотношения государства и рынка переносится на аспекты их взаимной дополняемости, а не противопоставления одного другому. В этом контексте должны формироваться региональные инновационные системы [2].

Основные тенденции деятельности благополучных государств в инновационной сфере привели к формированию универсальных, проверенных мировой практикой и доказавших свою эффективность рекомендаций относительно содержания и основных задач государственной и региональной поддержки инновационной деятельности, к основным из которых можно отнести:

- принятие соответствующих нормативно-правовых решений в сфере, которые традиционно развивают регион;
- трансфер технологий;
- ведущую роль в кооперации партнерства государства и частного сектора во всех направлениях инновационной деятельности;
- фокусирование региональных усилий на технологиях, являющихся критическими для предприятий растущей экономики.

Можно выделить три основных направления моделирования стратегии инновационного развития региона:

- реализация крупномасштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научно-производственного цикла;

- создание благоприятной инновационной среды с ориентированием на распространение нововведений;

- развитие инновационной инфраструктуры, обеспечивающей восприимчивость к достижениям мирового научно-технического прогресса, координацию действий различных секторов в области науки и технологий.

Стратегическая модель разработана в комплексе организационно-экономических проблем инновационного развития экономики регионов, в том числе:

- проблем согласования интересов;
- технологических проблем;
- системных проблем.

Создание инноваций и новых технологий – один из этапов инновационного развития экономики. Не менее важным является формирование региональной инновационной системы с мотивационным механизмом коммерческой реализации научно-технических достижений в народном хозяйстве. Поэтому особо важными из всего комплекса организационно-экономических проблем инновационного развития экономики региона являются проблемы системного развития научно-технического комплекса. Осуществление подобного развития невозможно без разработки государственной межрегиональной стратегии инновационного развития региона. Полагаем, что это одна из первостепенных задач.

Необходима разработка модели стратегического развития региона (как на ближайшие годы, так и на перспективу), поскольку главным вектором социально-экономического развития в XXI в., вероятнее всего, явится становление полноценной инновационной экономики, в которой нововведения, связанные с глубокой переработкой природного сырья, будут сопровождать весь процесс воспроизводства: от стадии создания востребованных обществом и рынком товаров и услуг до стадии окончания эффективных циклов их жизнедеятельности.

Список литературы

1. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. – М.: ТЕИС, 2003. – 122 с.

2. Яковлев А.Е., Малютин А.С., Плеханов А.В., Дельман О.А. Экономика и организация инновационной деятельности: учеб. пособие. – М.: Палеотип, 2004. – 267 с.

В редакцию материал поступил 20.04.10.

Ключевые слова: инвестиции, инновационная политика, стратегическое развитие, экономический кризис, экономическая нестабильность, антикризисная программа.

ОТОЗВАНА /
RETRACTED 24.12.2021