

УДК 338.(574)

Р.Б. ГАБДУЛЛИН,

кандидат экономических наук, научный сотрудник

*Институт экономики Комитета науки Министерства образования и науки
Республики Казахстан (г. Алматы)*

МЕТОДИЧЕСКИЙ БАЗИС ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Посткризисный период ставит перед Казахстаном качественно новые задачи по достижению максимально высоких темпов и показателей социально-экономического развития, направленных на диверсификацию национальной экономической системы. В статье рассмотрены и предлагаются методы для достижения высоких макроэкономических показателей развития.

Стратегия социально-экономического развития страны в своей сущности есть концептуальная основа, определяющая приоритетные цели и задачи, а также направления и механизмы их реализации. Она служит ориентиром для принятия ключевых решений относительно будущих рынков, отраслей и сфер экономики национальных компаний и фирм и других экономических субъектов, их прибыльности и конкурентоспособности и т.д. Другими словами, стратегия является основой и целью деятельности системы управления экономикой страны.

Отправным началом и основой разработки стратегии социально-экономического развития страны служит анализ конкуренции с выявлением тенденций развития рынков, отраслей и сфер экономики на внешнем и внутреннем рынках, выявление их позиций на этих рынках по сравнению с конкурентами, выявление слабых и сильных сторон, в конечном счете – всего потенциала социально-экономического развития.

Стратегия социально-экономического развития страны формируется под воздействием двух основных групп факторов: внешних – степенью сложности и конкурентности развития внешней рыночной среды и внутренних – зрелостью бизнеса и управленческой модели социально-экономического развития.

Внешняя среда связана с рыночной конкуренцией более высокого уровня, проходящей в глобальном масштабе и осуществляемой в условиях управляемой торговли; с новой эко-

номикой, основанной на социально-экономических изменениях. Отличие последней от всех предыдущих состоит в максимально возможном использовании потенциала, производительности зрелой индустриальной экономики в результате переориентации на технологическую парадигму, в основе которой лежат информационные технологии. Новая технологическая парадигма изменила масштаб и динамику индустриальной экономики, порождая глобальную экономику и новую волну конкуренции между существующими и новыми экономическими агентами. Эта новая конкуренция, участниками которой стали организации, компании, фирмы, функционирующие ранее по правилам, устанавливаемым государствами, привела к серьезным технологическим изменениям процессов и продуктов, к более высокому уровню их производительности. Содержание информационных технологий проявляется в глубоком улучшении технологии и использовании знаний и информации во всех процессах материального производства и распределения на основании гигантского скачка вперед и масштабного размаха возможностей системы обращения. Распространение производства, основанного на знании и управлении, на весь спектр экономических процессов в глобальном масштабе требует глубоких социальных, культурных и институциональных перемен, поскольку все культурно-институциональные черты социальных систем должны войти в процесс распространения и использования новой технологической парадигмы.

Новая инфраструктура, основанная на информационных и коммуникационных технологиях, способна преодолеть границы времени и пространства и впервые в истории обеспечивать непрерывное управление социально-экономическими процессами в пространстве в режиме реального времени.

Качественные характеристики глобальной экономики:

- информационные потоки становятся глобальными и все более независимыми от функционирования отдельной экономики;

- квазитотальная интеграция финансовых рынков, превращающая все экономические системы в глобально взаимозависимые. Капитал, сбережения и инвестиции взаимосвязаны по всему миру, от банков и пенсионных фондов до фондовых и валютных бирж. Взаимозависимость валют обуславливает взаимосвязь экономики различных стран;

- наука, технология и информация, собранные в глобальные потоки, имеют асимметричную структуру, расположенную в мировом пространстве, и ее геометрия постоянно меняется как в целом, так и для отдельных составляющих;

- в глобальной взаимосвязанной сети создаются оптимальные условия для обмена знаниями и распространения инноваций, что способствует, с одной стороны, быстрому развитию науки и социально-экономическому прогрессу, а с другой – является помехой в осуществлении контроля за интеллектуальной собственностью;

- рынки товаров и услуг становятся все более глобальными – доминирующие сегменты и фирмы, представляющие стратегическую основу любой экономики, тесно связаны с мировым рынком, и результат их деятельности зависит от того, насколько успешно они работают на этом рынке. Динамика внутренних рынков, в конечном итоге, зависит от способности национальных компаний и фирм конкурировать в глобальном масштабе;

- и наконец, все возрастающая стратегическая производственная и торговая деятельность, которая, наряду с накоплением капитала, концентрацией знаний и управлением информацией, базируется на общей тенденции ко все большему взаимопроникновению рынков, а также усиливающаяся роль торговли и прямых иностранных

инвестиций в процессе экономического роста любого государства.

В конечном счете, качественную основу глобальной экономики составляют сложные процессы взаимодействия между исторически сложившимися политическими институтами и все более глобальными экономическими агентами. Но несмотря на то, что новая глобальная экономика является высокодинамичной, эксклюзивной, она в то же время является достаточно нестабильной системой с точки зрения собственных границ. Объясняется это тем обстоятельством, что ее существование и форма затрагивают лишь отдельные сегменты и экономические структуры, страны и регионы в той мере, в какой они соответствуют конкретному положению страны или региона в международном разделении труда.

Интеграция стран и регионов в процессы глобализации обуславливает для них реальные конкурентные преимущества, которые обеспечиваются использованием группы условий и факторов:

- это технологические мощности, включающие научную базу производственных и управленческих процессов, потенциал НИОКР, человеческие ресурсы, необходимые для создания технологических инноваций, адекватное использование новых технологий и степень их распространения внутри всей системы экономического взаимодействия, включающее взаимодополняющее сочетание науки, технологии, менеджмента и производства;

- доступ на крупный интегрированный и богатый рынок (Европейский союз, США, Юго-Восточная Азия, Япония и т.д.). Динамика торговли и иностранных инвестиций оказывает благоприятное влияние на социально-экономическое развитие стран и регионов;

- разница между производственными издержками производящей стороны и ценами на целевых рынках. Выигрышные позиции производящей стороны, как правило, обусловлены объединением высоких технологий, высококвалифицированного менеджмента с более низкими, чем у конкурентов, производственными издержками. Причем характеристики конкретных продуктов непосредственно увязываются с совершенным на настоящем этапе технологическим потенциалом и низкими издержками.

Последний фактор в каком-то смысле является пограничным, поскольку определяет динамику и формы развития страны или региона относительно внешней среды.

Внутренняя среда. В мировой практике успешно реализовано множество моделей экономического развития, в числе которых можно выделить следующую группировку по признакам идентичности форм, методов и направлений их реализации.

Первое направление связано с увеличением промышленного экспорта силами промышленных инвесторов; *второе* – с развитием и использованием внутреннего потенциала страны; *третье* – с привлечением национальных и иностранных инвестиций; *четвертое* базируется на сочетании использования потенциала внутреннего рынка, экспорта и инвестиций. Этому направлению придерживается Казахстан.

Внутренняя среда, на первый взгляд, отличается благоприятным стечением обстоятельств: экономика, преодолевая негативные тенденции, начинает понемногу расти, рынки становятся все более свободными и открытыми, развивается ресурсная база. Вместе с тем незначительные темпы роста экономики обусловлены по-прежнему добычей и экспортом минерально-сырьевых ресурсов Казахстана.

В результате экономика Казахстана это пока экономика нескольких крупных холдинговых структур, доминирующих в экономических отношениях, которые носят зачастую кэптивный характер и определяют динамику развития своих компаний не всегда на рыночной основе.

У субъектов реального сектора экономики до сих пор просматривается дефицит мотиваций к серьезной и детальной проработке стратегии развития, использования механизмов и инструментов ее реализации, осуществления глубинной реорганизации и изменения самого бизнеса.

Объяснить такое положение можно несколькими причинами и, прежде всего, отсутствием теоретической и методической базы проектного менеджмента, научно обоснованной, применительно к местным условиям методологии и практики выработки и реализации стратегии развития, недостаточной обоснованностью разрабатываемых стратегических планов, которые, как правило, далеки от реальной действитель-

ности и возможностей реализации, неотработанностью системы критериев и показателей, характеризующих перспективу развития. Кроме того, наработанные мировой практикой ключевые принципы и система сбалансированных показателей практически не воспринимаются в силу ограниченного опыта и недостаточного уровня подготовки топ-менеджмента во многих отраслях и сферах экономики.

Местный рынок характеризуется малой емкостью, неравномерностью распределения по огромной территории, дороговизной инфраструктуры [1]. Приход иностранных инвесторов в страну происходит в основном либо в форме покупки доли в уже существующем бизнесе, либо путем предоставления казахстанским предпринимателям франшизы. В основном зарубежные компании ведут с казахстанскими бизнес-компаниями совместный бизнес в таких отраслях и сферах, как нефтегазовая отрасль, цветная и черная металлургия, банковско-финансовый сектор, телекоммуникации.

В подавляющем большинстве отраслей рыночная среда пока находится на стадии своего развития, отличается низким уровнем организационных изменений и не демонстрирует достаточный уровень конкурентоспособности.

И вместе с тем у Казахстана есть все, чтобы преодолеть кризисные явления и войти в число высокоразвитых в экономическом и социальном плане государств. Он располагает огромной территорией с умеренным климатом, огромными запасами топливно-энергетических и минеральных ресурсов, плодородных земель и других природных богатств, достаточно высоким интеллектуальным потенциалом. Его ресурсный потенциал на душу населения значительно превышает аналогичный показатель многих европейских стран. Существует кадровый потенциал, разработана и реализуется Стратегия социально-экономического развития страны на долгосрочную перспективу – до 2030 г. [2]. Требуется лишь обоснованная и практическая реализация стратегических целей и задач на каждом этапе социально-экономического развития.

В частности, на этапе социально-экономического развития страны до 2010–2012 гг. Стратегия носит мобилизационный характер, поскольку нацеленность ее на ускоренную экономическую,

социальную и политическую модернизацию предусматривает усиление прямого вмешательства государства в экономику и внешнеэкономические связи.

Современный этап в экономическом и политическом развитии страны направлен на укрепление государственности, развитие Казахстана как современного демократического и правового государства; обеспечение прочной стабильности в стране и регионе; развитие регионального и международного сотрудничества; динамичное развитие экономики в соответствии с требованиями глобализации; внедрение новых информационных технологий, обеспечивающих развитие несырьевых секторов экономики; высокий уровень образования и подготовки высококвалифицированных специалистов; развитие гражданского общества и обеспечение прав и свобод граждан.

Реализация перечисленных направлений позволит создать необходимые условия для формирования высокого качества жизни сограждан и вхождения Казахстана в число 50 развитых государств мира, что предполагает увеличение ВВП на душу населения в 2,5 раза – с 3 400 долл. в 2005 г. до 8–9 тыс. долл. в 2012 г. [3].

Для успешной реализации выбранной Стратегии социально-экономического развития определяются блоки приоритетных задач, которые требуют наполнения практическим содержанием – выбором маршрутов движения к намеченным целям; разработкой стратегических программ и проектов развития с акцентированием внимания на стратегически важных участках и направлениях, осуществление которых обеспечит конкурентные преимущества и укрепление позиций на национальных и международных

рынках; выбором и обоснованием экономических и социальных индикаторов качества стратегии государства; разработкой и использованием гибких механизмов адаптации в случае недостаточной обоснованности первоначального стратегического выбора, выявления альтернативных путей развития, смены приоритетов. Отсюда, главными отличительными признаками стратегии развития экономики являются адаптивность, гибкость, приспособляемость к быстро меняющейся внешней среде, а определяющими ее атрибутами – глубина, масштаб и характер изменений, а также укрупненная оценка возможностей их осуществления с точки зрения ресурсного обеспечения.

Исходя из изложенного, можно представить, что стратегия – понятие не однозначное, а скорее системное, обеспечивающее такой сложной социально-экономической организации, как экономика страны, сбалансированность и общее направление роста. Сбалансированность действий и организационная координация достигаются системой стратегического управления, которая на основе использования совокупности как традиционных, так и более совершенных методов и средств, а также наработанного практического опыта и механизмов адаптации, добивается реализации запланированных целей и задач.

Список литературы

1. Гамарник Г.Н. Управление экономикой Казахстана: методология, подходы, пути реализации. – Алматы: Экономика, 2002. – С. 134–137.
2. Назарбаев Н.А. Стратегия развития «Казахстан–2030». – Алматы: Билим, 1997. – С. 20.
3. Послание Президента народу Казахстана 2009 год. – URL: http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses_of_the_president_of_kazakhstan/poslanie_prezidenta_respubliki_kazakhstan_n_a_nazarbaeva

В редакцию материал поступил 24.01.11

Ключевые слова: развитие, экономика, управление, метод, направления.