

УДК 332.1:379.85

Т.И. КЛИМЕНКО,*старший преподаватель**Институт экономики, управления и права (г. Казань)*

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: АДАПТАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ МЕЗОУРОВНЯ

В статье рассматриваются вопросы формирования и развития туристско-рекреационного комплекса региона на мезоуровне, в качестве основных моментов используется методология перехода национальной экономики на инновационный путь развития. Автором обосновывается целесообразность выбора одного из предложенных типов стратегии развития туристско-рекреационного комплекса на основе конкурентных преимуществ региона, рассматриваемого как квазигосударство.

На современном этапе развития России в стране осуществляются преобразования, кардинально меняющие структуру сложившегося ранее комплекса экономических и социально-политических отношений. Экономика страны и вся система управления переживают глубокий системный кризис. Появившиеся в начале 90-х гг. XX в. региональные и национально-государственные центры власти дали импульс развитию экономических отношений на мезоуровне. Большинство российских регионов оказались в ситуации переоценки своих реальных возможностей, взяв курс на региональную самостоятельность. В этой связи сложившаяся в начале XXI в. конъюнктура российского рынка заставляет искать инновационные пути укрепления экономического потенциала регионов. Наиболее значимым в данных условиях регионализации видится поиск оптимальных вариантов экономических преобразований на мезоуровне.

В 90-е гг. рыночной «стихийности» эффективная реализация регионального экономического потенциала была невозможна из-за противоречия между административными и экономическими параметрами функционирования и развития регионов. Кроме того, существовала целая группа регионов, не способных самостоятельно решать экономические и социальные проблемы из-за «политизированности» административно-экономического районирования. На современном этапе развития России процессы экономической регионализации и становления российского федерализма обуславливают перспективы развития

экономических отношений мезоуровня. Закономерно, что для выявления сложившихся тенденций и дальнейшего прогнозирования развития социально-экономического потенциала регионов необходим постоянный мониторинг, обобщение успешного опыта, а также выявление оптимальных факторов экономического и социального развития.

Формирование экономического механизма мезоуровневой социально-экономической системы определяет тип стратегии развития региона как квазигосударства [1]. Одним из привлекательных направлений диверсификации национального хозяйства за счет несырьевых отраслей региона является индустрия туризма и гостеприимства. Учитывая бурные темпы роста данной отрасли, закономерным является тот факт, что развитие региона в посткризисный период имеет несырьевую «точку роста», а именно, может опираться на повышение эффективности использования относительно невостребованных ранее туристско-рекреационных ресурсов, причем как на национальном, так и на мезоуровне.

В настоящее время государство реализует серию программных проектов, направленных на развитие туристско-рекреационного комплекса (ТРК) регионов. Так, например, в рамках подготовки к Универсиаде 2013 г. в Казани создано АНО «Исполнительная дирекция «Казань-2013», принята Федеральная целевая программа по подготовке к Универсиаде-2013. Более 28 объектов республиканской столицы модернизируются для проведения соревнований Всемирных сту-

денческих игр [2]. Правительство Республики Татарстан уделяет большое внимание развитию турбизнеса. Целевая программа развития туризма в РТ представляет собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам реализации комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, экологических, организационно-хозяйственных, нормативно-правовых и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение основных задач развития туризма в регионе.

На наш взгляд, основная проблема реализации подобных разработанных проектов состоит в том, что отсутствует алгоритм стратегического управления туристско-рекреационными ресурсами региона, что связано с недостатком практических наработок в данной сфере в условиях российского рынка. По мнению К.К. Прахалада, занимающегося разработкой стратегического капитала фирмы, многие компании сегодня находятся в «пространстве продуктов», то есть делают акцент на качество, затраты, поставщиков [3]. Однако в условиях мирового финансового кризиса, влияющего на конкурентоспособность фирм, этот подход неприемлем. Выбор направления развития туристско-рекреационного комплекса региона в

современных условиях целесообразно определять, применяя адаптированную модель знаменитого ромба Майкла Портера, описывающего соотношение и детерминацию конкурентных преимуществ территорий [4]. С учетом особенностей развития мезоуровневой социально-экономической системы можно выделить следующие типы стратегий развития туристско-рекреационного комплекса региона:

1) инновации – туристско-рекреационный комплекс в этом случае представляет собой предполагаемую «точку роста» экономики региона (рис.1);

2) обновление – динамика развития туристско-рекреационного комплекса в этом случае соответствует общерегиональным темпам;

3) укрепление – рассматриваемая отрасль имеет минимальные перспективы развития и не оказывает значимого влияния на экономику региона.

Стоит отметить, что представленная адаптированная модель ромба характеризуется эффектом системного характера (рис. 1). Регион достаточно редко имеет только одну конкурентоспособную отрасль. «Правило ромба» инициирует формирование соответствующего окружения, куда входят кластеры всех конкурентоспособных отраслей,

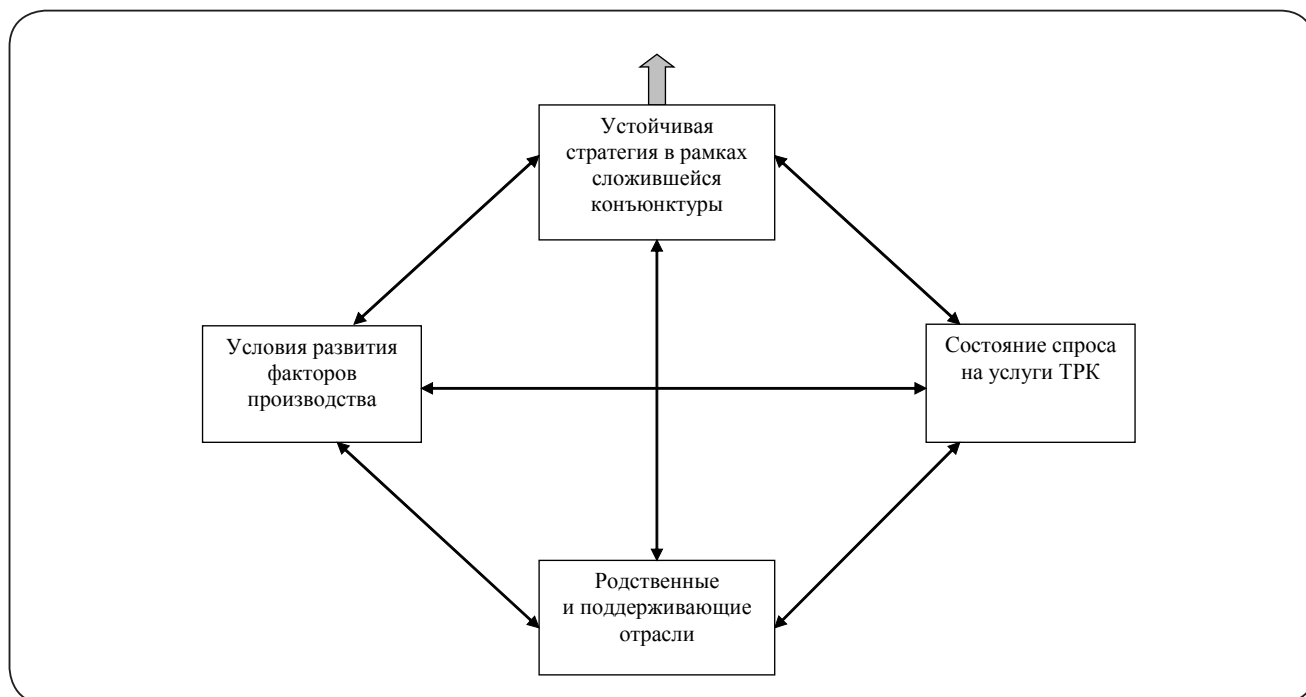


Рис. 1. Адаптированная модель ромба при выборе стратегии «инновации»

связанных друг с другом как вертикальными (через взаимодействие «покупатель – продавец»), так и горизонтальными (общие потребители, технология, каналы) связями. Кластеризация в свою очередь ведет к интеграции. Сформировавшиеся группы в регионе тяготеют к концентрации и в географическом плане. Одна конкурентоспособная отрасль стимулирует развитие другой. Каждая из четырех составляющих ромба конкурентных преимуществ региона влияет на состояние трех остальных.

Позиции в ромбе обладают также свойством взаимного усиления. Любые специфические факторы региона видоизменяют социально-экономические процессы развития, оказывая влияние на стратегию: конкурентные преимущества распространяются вперед, назад и по горизонтали. В пределах локальной территории возникает взаимная поддержка всех отраслей.

Таким образом, грамотная стратегия регионального развития туристско-рекреационного комплекса распространяется и на другие отрасли: посредством передачи технологий, стандартизации рыночных подходов, диверсификации действующих компаний. Все эти процессы «подстегивают» модернизацию, стимулируют разнообразие научно-исследовательских методов, содействуют поиску инновационных путей развития региона.

Список литературы

1. Хулей Г., Сондерс Д., Пирси Н. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Бук, 2005. – С. 512.
2. Официальный сайт информационного агентства «Татар-информ». – URL: <http://www.tatarinform.ru>
3. Прахалад К.К., Рамасвами В. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – С. 252.
4. Ратнер Н.М. Развитие региона: методический подход. – Екатеринбург: УГЭУ, 2005. – С. 87.

В редакцию материал поступил 21.04.11

Ключевые слова: региональная экономика, туристско-рекреационный комплекс, стратегия развития, конкурентные преимущества, инновации, квазигосударство, модель ромба М. Портера.
