

УДК 338.45:622

Р.Р. САДЫКОВА,**соискатель***Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ХОЛДИНГОВЫХ И СЕРВИСНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

В данной статье рассмотрены новые подходы к организации взаимодействия предпринимательских структур нефтегазового комплекса.

Таблица 1

**Структура поступлений НДПИ
в консолидированный бюджет РФ в 2009 г.**

№	Наименование	Значение
1	Нефть	92%
2	Газ	5%
3	Газовый конденсат	0,4%
4	Прочие полезные ископаемые	2%
5	НДПИ на континентальном шельфе	0,3
6	НДПИ в виде природных алмазов	0,3
Итого		100%

Исследование состояния и перспектив развития предпринимательских структур нефтегазового комплекса в работе проводится через систематизацию проблем и факторов, определяющих направления и пути развития предпринимательских структур.

В нашем исследовании под факторами обеспечения развития мы будем понимать события, действия и процессы, влияющие на конечный результат развития предпринимательских структур нефтегазового комплекса, их движущие силы, причины возникновения новых альтернатив в развитии.

Данные финансовой отчетности за 2009 г. иллюстрируют ведущую роль предпринимательских структур нефтегазового комплекса в общей массе поступлений налога на добычу полезных ископаемых (далее – НДПИ), что свидетельствует о значимой роли предпринимательских структур нефтегазового комплекса как важнейшего сектора национальной экономики, а крупные нефтегазодобывающие предпринимательские структуры представляются главными источниками налоговых поступлений в Федеральный бюджет России (табл. 1) [1; 2].

Современные исследователи отраслевых особенностей развития предпринимательских структур нефтегазового комплекса выделяют правовые, внешнеэкономические, отраслевые и производственные факторы развития (рис. 1).

Однако, исходя из особенностей основополагающих идей предпринимательства, современными учеными недостаточно исследованы такие факторы, как:

– рост потребления энергоресурсов – подталкивает предпринимательские структуры к освоению инноваций для извлечения большего количества энергоресурсов и повышения их качественных характеристик. Эффективное взаимодействие сервисных и производящих предпринимательских структур при освоении инноваций обеспечивает бесперебойность основного производственного производства;

– зависимость цен на сырье в стране от мировых цен – диктует необходимость внедрения технически сложного, автоматизированного оборудования, инновационных решений в технологическом процессе, направленных на повышение фондоотдачи и уменьшение ресурсоемкости основного производства. Эффективное решение сочетания этих задач может быть достигнуто лишь в гармоничном взаимодействии и развитии сервисных и производственных предпринимательских структур нефтегазового комплекса;

– объективный рост затрат на освоение перспективной сырьевой базы добычи углеводоро-



Рис. 1. Факторы развития предпринимательских структур нефтегазового комплекса

дов. Инновационные решения, которые гибко реализуют сервисные предпринимательские структуры нефтегазового комплекса, во многом определяют соразмерность затрат на освоение перспективной сырьевой базы с ожидаемыми экономическими результатами добывающих и перерабатывающих предпринимательских структур нефтегазового комплекса.

Эти факторы больше других оказывают влияние на развитие предпринимательских идей, связанных с формированием, внедрением и развитием инноваций. Действительно, именно этот набор факторов является главным импульсом, активизирующим предпринимательскую активность взаимодействующих предпринимательских структур нефтегазового комплекса.

Проблема (от греч. *problema* – задача) – в широком смысле – сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения; в науке – противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных позиций в объяснении каких-либо явлений, объектов, процессов и требующая адекватной теории для ее разрешения [3]. Под проблемами в нашем исследовании понимаются положения, причинность, условия, вопросы, объекты, которые создают затруднения и связаны с избыточностью или недостатками деятельности субъектов рыноч-

ных отношений для реализации эффективных взаимодействий предпринимательских структур нефтегазового комплекса.

В исследовании проведена классификация проблем, препятствующих поступательному развитию предпринимательских структур нефтегазового комплекса по направлениям: экономика, политика, экология, социальная сфера (рис. 2). Для решения большинства обозначенных проблем современные предпринимательские структуры выстраивают свою деятельность на принципах кооперации, объединяя свои усилия под администрированием одного юридического лица – формируя холдинговые предпринимательские структуры.

В исследованиях классиков экономической теории, в частности экономики предприятия, дано определение понятия «холдинг» – это предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий.

Однако последние изменения в системе государственного управления, смена политических и экономических приоритетов в РФ, заявленных руководством страны на ближайшие 5–10 лет, определяют новые направления деятельности существующих крупных предприятий, заставляя их порой в нарушение общей истории развития

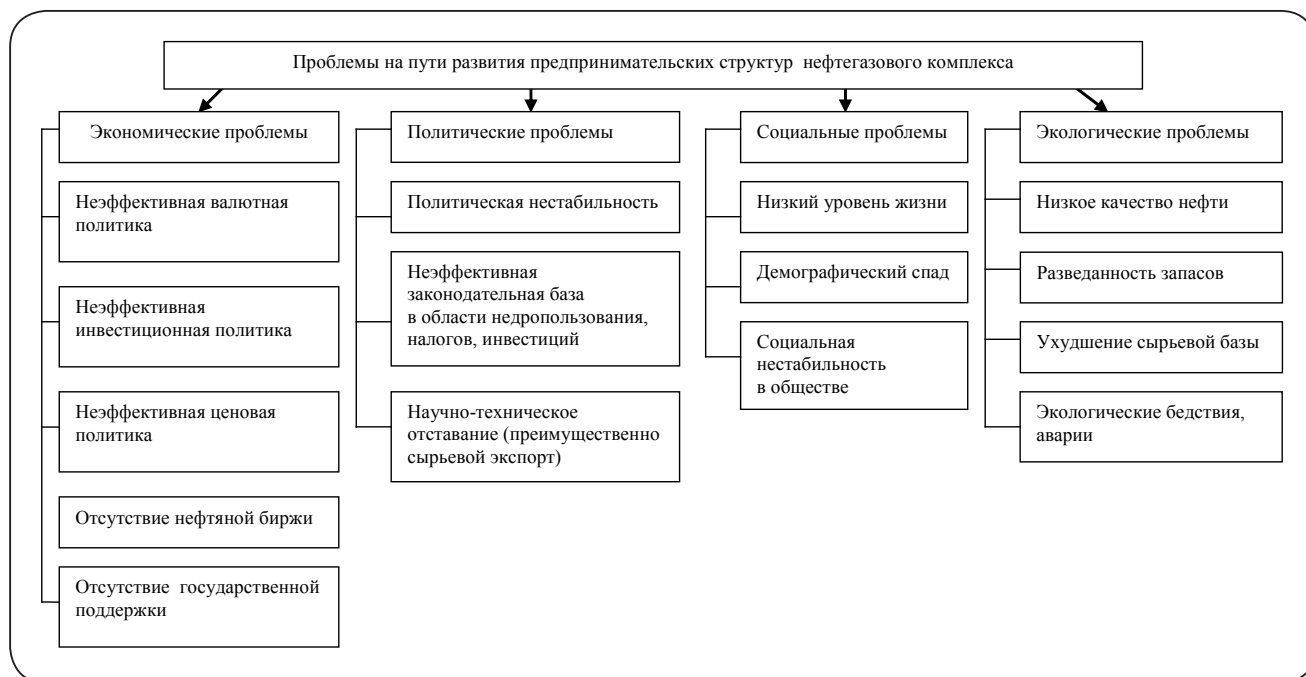


Рис. 2. Классификация проблем развития предпринимательских структур нефтегазового комплекса по направлениям

активно внедрять и разумно использовать технологические и управленческие инновации [4].

Таким образом, мы сталкиваемся с переходным этапом развития холдингов, которые на современном этапе реформирования отечественной экономики преобразуются в холдинговые предпринимательские структуры [5].

Обобщая современную научно-исследовательскую литературу, в исследовании нами выделены основные черты холдинга, которые переходят по праву преемственности к холдинговым предпринимательским структурам.

Процедуры перехода таких крупных субъектов рыночных отношений, как холдинги, на уровень холдинговых предпринимательских структур требует уточнения терминологии, связанной с новым этапом развития производственных отношений для обеспечения рационального внедрения и реализации инноваций.

Проблемы развития холдинговых предпринимательских структур нефтегазового комплекса имеют ряд отличительных особенностей. Они вызваны сложностями, с которыми столкнулись предпринимательские структуры нефтегазового комплекса в период перераспределения прав недропользования. Сложности были инициированы приватизацией государственного имущества в

XX в. и закончились лишь в новом тысячелетии. Современные предпринимательские структуры нефтегазового комплекса имеют в своем составе активы различной географической принадлежности, организационные структуры подобных предпринимательских структур в составе группы не унифицированы, квалификация руководителей и исполнителей очень сильно колеблется и т.д. [5].

Для повышения эффективности деятельности холдинговых предпринимательских структур необходимо оперативное решение указанных выше проблем, для чего требуется совершенствование методических подходов к управлению предпринимательским доходом. На современном рынке некогда единые предпринимательские структуры разделились на занимающиеся производством (добычей) и сервисом в нефтегазовом комплексе, вследствие чего проявились недоработки в самих принципах управления взаимодействием холдинговой и сервисной предпринимательскими структурами нефтегазового комплекса. Не определены методические подходы к управлению разрозненными взаимодействующими предпринимательскими структурами, деятельность которых была единой на ранних этапах жизненного цикла.

По данным аналитического агентства *Douglas-Westwood*, объем нефтесервисного рынка России в 2007 г. составил около 12,5 млрд долл. США. Перспектива к 2011 г. – 22 млрд долл. США. Наиболее интенсивный рост ожидается в бурении, а также в сегментах высокотехнологичных методов интенсификации добычи и геофизических исследований [6].

Сопоставление различных источников позволило оценить динамику изменения объема российского нефтесервисного рынка с 2003 по 2013 гг. (рис. 3).

Согласно оценкам экспертов, большинство предпринимательских структур добычи и первичной переработки нефтегазового комплекса выводят сервисные услуги на аутсорсинг. Прирост объемов добычи нефти в России сокращается: в начале 2000-х гг. он составлял 7–10% в год, на данный момент – 1,5–2,5% в год. Увеличивать добычу углеводородов нефтегазового комплекса можно двумя путями: разрабатывать новые месторождения и увеличивать извлечение нефти на уже эксплуатируемых объектах [7].

Но запланированное наращивание объемов добычи нефти оказывается невозможным без серьезных инвестиций в геологоразведку, а также в обслуживание и поддержание на необходимом уровне добычи действующих объектов недропользования. Таким образом, сервисные предпринимательские структуры имеют четкие

ниши для осуществления своей деятельности, продиктованные слабыми участками в работе современных добывающих и перерабатывающих предпринимательских структур [8].

Перспективными направлениями взаимодействия холдинговых и сервисных предпринимательских структур нефтегазового комплекса на современном рынке являются (рис. 4):

Сервисный сектор нефтегазового комплекса, предоставляющего различные услуги производственного и непроизводственного характера, имеет значение по следующим обстоятельствам:

- повышает экономическую эффективность процессов поиска, разведки, освоения и разработки месторождений углеводородного сырья;
- формирует дополнительные рабочие места;
- увеличивает в структуре занятых удельный вес представителей наиболее современных профессий (оказывая тем самым влияние на динамику доходов населения);
- способствует формированию и реализации мультипликативных эффектов в экономике региона, где реализуются нефтегазовые проекты.

Руководство современных взаимодействующих предпринимательских структур находится в поиске методического аппарата для определения и оценки вклада в результат партнерских отношений каждой предпринимательской структуры.

Сочетание целей и задач теории и практики подталкивает современных ученых к разработке

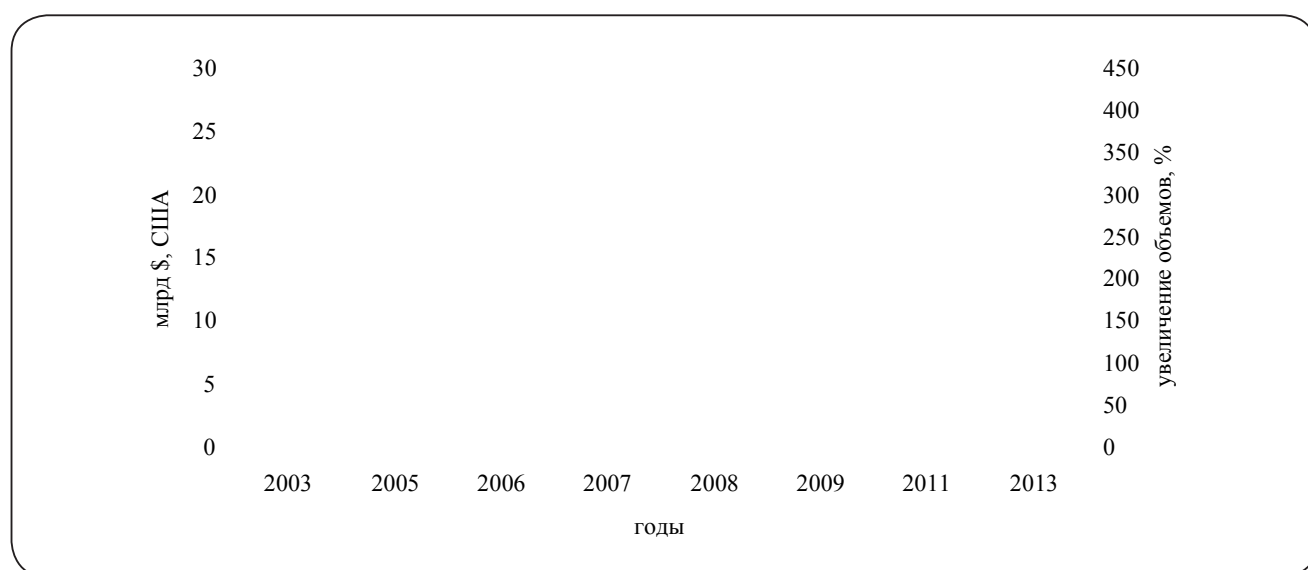


Рис. 3. Ежегодный объем сервисных услуг нефтегазодобывающего комплекса России на период 2003–2013 гг.

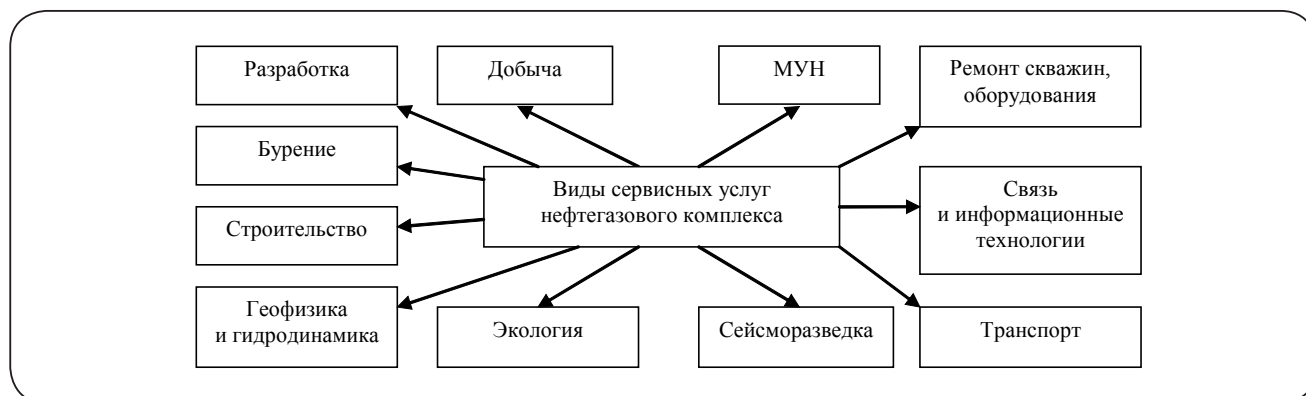


Рис. 4. Перспективные направления взаимодействия холдинговых и сервисных предпринимательских структур нефтегазового комплекса

новых принципов, алгоритмов и других теоретических и методических положений, позволяющих уточнить и структурировать процесс взаимодействия предпринимательских структур в ходе реализации совместной деятельности. Однако современные исследователи недостаточно внимания уделяют проблемам организации взаимодействия предпринимательских структур в нефтегазовом секторе, вклад которого в экономику промышленного комплекса РФ сложно переоценить.

Организация взаимодействий предпринимательских структур внутри нефтегазового комплекса представляется сложной проблемой, охватывающей деятельность множества типов предпринимательских структур.

Список литературы

1. Уманец О.П. Особенности формирования налоговых доходов федерального бюджета РФ в первой половине 2009 г. // Финансы и кредит. – 2009. – № (48)348.
2. Сердюкова Н.А. Критерии эффективности системы методов, стимулирующей налоговую систему России // Финансы. – 2004. – № 2.
3. URL: <http://tfile.ru/forum/viewtopic.php>
4. Скальская В.Л. Новое в антимонопольном регулировании // Учет, налоги и право. – 2001. – № 11. – С. 30–32.
5. Строев Е.С. Экономические реформы в России: взгляд в будущее // Вопросы экономики. – 2007. – № 6(315)/02.
6. Демидов Е.В., Касаткин О.А. Прошлое и будущее нефтесервисных компаний // Нефтегазовая вертикаль. – 2007. – № 13/07.
7. Ермак С. Время услужливых // Эксперт Урал. – 2008 – № 6/02.
8. Лютягин Д., Сервисный рынок как новый нефтяной Клондайк // Нефтегазовая вертикаль. – 2007. – № 2.

В редакцию материал поступил 25.03.11

Ключевые слова: теория предпринимательства, организация взаимодействия, сервисные предпринимательские структуры.