

УДК 338.46:796

В.А. ЛЕОНОВ,

генеральный директор

АНО «Исполнительная дирекция «Казань 2013»

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В РЕЗУЛЬТАТЕ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ¹

Настоящая работа посвящена изучению факторов инвестиционной привлекательности региона, а также обоснованию современных механизмов ее повышения в результате проведения крупных спортивных мероприятий международного уровня на примере Универсиады 2013 г. в г. Казани.

Социально-экономическое развитие региона во многом определяется его способностью привлечения инвестиций. Оценка инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности отдельных экономических субъектов проводится уже продолжительное время. Настоящая работа посвящена изучению факторов инвестиционной привлекательности региона, а также обоснованию современных механизмов ее повышения.

В рамках анализа инвестиционного климата на уровне региона его определяют как сочетание двух его проявлений – инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности. Последняя, в свою очередь, оценивается на основе анализа регионального инвестиционного потенциала и уровня совокупного инвестиционного риска региона.

Инвестиционная активность характеризуется интенсивностью и масштабом инвестиционной деятельности в регионе. Под инвестиционной привлекательностью понимают интегральную характеристику потенциала отдельных предприятий, отраслей, регионов генерировать доход на вложенные инвестиции с учетом уровня инвестиционных рисков. Следовательно, инвестиционная привлекательность определяется одновременным воздействием двух групп факторов: факторов инвестиционного потенциала и факторов инвестиционных рисков.

Согласно [1] инвестиционный потенциал региона включает:

1. Производственный потенциал, рассматриваемый как совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе.

2. Финансовый потенциал, определяемый общей суммой налоговых и иных денежных поступлений в бюджетную систему.

3. Ресурсно-сырьевой потенциал, рассчитываемый на основе средневзвешенной обеспеченности территории региона балансовыми запасами основных видов природных ресурсов.

4. Инфраструктурный потенциал, в основе расчета которого положена оценка экономико-географического положения региона и уровня развития его инфраструктуры.

5. Потребительский потенциал, определяемый как совокупная покупательная способность населения региона.

6. Трудовой потенциал, получаемый на основе данных о численности экономически активного населения и его образовательном уровне.

7. Информационно-коммуникационный потенциал.

8. Инновационный потенциал, оцениваемый посредством анализа результативности инновационной и научно-технической деятельности в регионе.

9. Институциональный потенциал, оцениваемый как уровень развития институтов рыночной экономики и институциональной среды в регионе.

В конечном итоге, инвестиционный потенциал характеризуется социально-экономическими

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда. Проект № 10-02-00079а.

условиями, обеспечивающими потенциальным инвесторам максимальную полезность их инвестиционных вложений. Полезность инвестора определяется как финансовыми (материальными) показателями, так и нематериальными факторами. К основным финансовым показателям следует отнести рентабельность инвестиций и чистый приведенный доход от инвестиций. Указанные показатели в конечном итоге зависят от уровня отдачи инвестиций в виде денежных потоков, полученных от продажи тех или иных товаров, работ, услуг, предоставляемых в рамках реализации инвестиционных проектов. Продажи товаров и услуг, в свою очередь, определяются совокупным внутренним спросом, который определяется доходами субъектов региональной экономической системы. Рентабельность инвестиций, кроме того, зависит от производительности труда и уровня и структуры затрат в бизнесе.

Нематериальными факторами полезности инвестора являются качество и степень предсказуемости партнерских отношений, уровень доверия по отношению к заинтересованным лицам бизнеса, институциональная среда, перспективы корпоративного развития, определяемые национальным и международным имиджем региона и др.

Охарактеризуем влияние крупного спортивного мероприятия, в частности Всемирной Универсиады 2013 г., на инвестиционный потенциал региона (Республики Татарстан).

Во-первых, рост производственного потенциала региона обеспечивается в результате выполнения работ и услуг по подготовке и проведению Универсиады. Согласно Стратегическому плану Универсиады 2013 г. в г. Казани в рамках этого проекта будет произведено работ и услуг на сумму более 117 млрд руб.

Во-вторых, значительно повысится инфраструктурный потенциал Республики. В частности, в значительной мере будет развита дорожно-транспортная инфраструктура, инфраструктура размещения и рекреационных услуг. Повышение эффективности дорожно-транспортной системы снизит денежные и временные затраты на передвижение персонала и логистику бизнес процессов, что приведет к снижению транспортных затрат, экономии рабочего времени, повысит качество жизни и работы сотрудников и, следо-

вательно, их лояльность. В целом, значительно сократятся транзакционные издержки бизнеса.

Качество жизни сотрудников бизнеса значительно повысится в результате развития рынка услуг в индустрии гостеприимства и рекреации. Строительство большого числа спортивных объектов уже сейчас привело к росту спортивной активности населения г. Казани. Со временем, этот факт обеспечит снижение заболеваемости населения, что также повысит производительность труда работников. Кроме того, спортивная активность молодежи снизит уровень криминогенности в обществе.

В-четвертых, потребительский потенциал, определяемый как совокупная покупательная способность населения региона, также возрастет. Покупательная способность населения региона, как и способность региональных властей формировать региональный государственный заказ, непосредственно определяет отдачу от проекта для потенциального инвестора.

В-пятых, трудовой потенциал региона, определяемый численностью экономически активного населения и его образовательным уровнем повышается по ряду причин. Численность экономически активного населения повышается в результате улучшения условий жизни и труда уже существующих работников (см. выше). Растет также производительность труда экономически активного населения в результате модернизации инфраструктуры Республики Татарстан.

Кроме того, указанные благоприятные условия должны привлечь в регион внешних специалистов, а также организации для создания здесь своих филиалов и центральных офисов. В программе «2020» развития России отмечается особая роль интеллектуального капитала в поддержании конкурентоспособности России в будущем. Современные условия характеризуются высокой мобильностью человеческого капитала.

Казань становится все более привлекательным местом для привлечения профессионалов высокого уровня: развивается инфраструктура, условия жизни становятся более комфортными. В то же время потребительские цены, цены на землю, арендные ставки остаются значительно более низкими, чем в Москве. Значительный вклад в поддержание таких условий вносит проект Универсиады. Размещение головного

офиса в Москве со временем перестанет быть обязательным условием для многих крупных корпораций благодаря развитию телекоммуникационных технологий. В таких условиях многие крупные международные корпорации, рано или поздно, серьезно рассмотрят вопрос об экономии затрат по содержанию офиса в России путем перемещения его из столицы России в другие города. Главным условием, кроме экономии средств, будет комфорт проживания специалистов фирмы (иначе многие из них просто откажутся переезжать в новый офис). Благодаря реализации проекта Универсиады 2013 Казань сформирует значительные конкурентные преимущества по привлечению внешних организаций и сотрудников в сравнении с другими крупными городами. Представленная выше тенденция не является предположением. Она уже явно сформировалась в США. Например, ряд крупных банков в США имеет головные офисы не в «столичных» городах. Условия жизни в них намного лучше, чем, например, в Нью-Йорке.

Кроме привлечения внешних специалистов и организаций существует ряд факторов повышения интеллектуального капитала, аккумулированного в Казани. Казань обладает ресурсами создания собственного интеллектуального капитала как один из крупнейших научно-образовательных центров России. В рамках проекта Универсиады 2013 большое внимание будет уделено развитию ряда образовательных и просветительских программ: программ обучения иностранным языкам и др. Знание местным населением иностранных языков, правил поведения, принятых на международном уровне, значительно упрощает иностранные инвестиции, снимает межнациональные и межгосударственные барьеры, снижает адаптационные затраты иностранных инвесторов. Растет уровень доверия между инвесторами и местным сообществом, качество договорного процесса. Снижается уровень неопределенности взаимодействия заинтересованных лиц бизнеса в процессе инвестирования.

Уровень деловой и инвестиционной активности определяется также развитием индустрии туризма и гостеприимства. Комфортабельность визита инвестора в регион инвестирования – важнейший нематериальный фактор конкурентоспособности региона на рынке инвестирования.

Особое значение в постиндустриальной экономике играет инфо-коммуникационный потенциал, являющийся важным элементом инвестиционной привлекательности является. Доступность информации о социально-экономическом положении региона, ее надежность, полнота и оперативность получения – важнейший фактор его инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности. Динамика (степень стабильности) и уровень значений базовых показателей развития региона – важнейшие факторы при принятии инвестиционных решений. Достижения региона могут не иметь заметного влияния на его инвестиционную привлекательность, если бизнес сообщество своевременно не получит соответствующего сигнала по своим информационным каналам.

В период глобализации конкуренция на всех рынках возрастает в той или иной степени. Рынок инвестиций в этом смысле исключением не является. Более того, в силу роста мобильности капитала конкуренция на нем стремительно растет. В борьбе за инвестиции приходится конкурировать практически на глобальном уровне.

Эффективное информационное обеспечение инвестора является необходимым, но не достаточным условием поддержания инвестиционной привлекательности региона.

Необходимость ускорения бизнес процессов и повышения оперативности принятия управленческих решений требует развития современных коммуникационных систем.

В рамках проведения Универсиады 2013 планируется значительно продвинуться как в развитии, так и в применении инфо-коммуникационных технологий. Коммуникационная функция представляет собой управление всеми коммуникациями и организациями, вовлеченными в процесс подготовки Игр. Основная задача – формирование позитивного образа Игр (а также региона) на всех уровнях делового сообщества, Правительства страны, населения и средств массовой информации (СМИ). Для достижения максимального эффекта используется проактивный стратегический подход. Ценности Универсиадского движения распространяются как внутри Исполнительного комитета «Казань-2013», так и среди СМИ, бизнес-структур и населения.

Функция коммуникации определяет, разрабатывает и внедряет все коммуникационные страте-

гии и деятельность Универсиады, направленные на различную целевую аудиторию. А также управляет всеми мероприятиями по продвижению, операционными кампаниями, подготавливает материалы и тексты для общественности, СМИ и других стейкхолдеров, и устанавливает процедуры кризисных коммуникаций. В рамках коммуникационной функции развиваются компетенции целевой работы с потенциальными инвесторами. В рамках данной функции осуществляется реализация стратегии рекламы, продвижения и увеличения лояльности к бренду Универсиады 2013 через разные виды и средства коммуникаций. Информация передается через заявления СМИ, конференции, интервью, различные публикации, интернет, личные контакты или телефонные коммуникации.

Инфо-коммуникационный потенциал региона планируется повысить за счет следующих проектов, входящих в соответствующее функциональное направление подготовки Универсиады 2013:

- разработка информационной политики и основных посланий Универсиады 2013;
- коммуникационные и рекламные стратегии и кампании;
- разработка и реализация циклических коммуникаций;
- разработка и реализация рекламной стратегии Универсиады 2013;
- разработка процессов и процедур для эффективного взаимодействия с партнерами;
- привлечение коммуникационных партнеров и дальнейшая работа с ними;
- создание информационных поводов; организация специальных мероприятий;
- разработка и реализация программы Послов Универсиады 2013;
- инновационное продвижение Универсиады 2013;
- интегрирование партнеров (коммерческие, некоммерческие, place-партнеров и т.д.) в процесс подготовки и продвижения бренда Универсиады 2013;
- разработка макетов для представительской продукции;
- взаимодействие и вовлечение целевых групп;

Таким образом, подготовка и проведение Универсиады 2013 будут в значительной мере

способствовать формированию общего благоприятного имиджа Республики Татарстан.

Вторым элементом инвестиционной привлекательности является совокупный инвестиционный риск.

Риск характеризует вероятность потери средств, вложенных потенциальным инвестором, или недополучения прибыли от инвестиций. Инвестиционный риск может также отражать возможность снижения стоимости капитальных вложений. Инвестиционный риск зависит от политических, экономических, институциональных, экологических и других региональных условий инвестирования.

На уровне региона можно выделить следующие виды риска [2]:

1. Политический риск, зависящий от устойчивости региональной власти и политической поляризации населения.
2. Экономический риск, связанный с динамикой экономических процессов в регионе.
3. Социальный риск, характеризующийся уровнем социальной напряженности.
4. Криминальный риск, зависящий от уровня преступности с учетом тяжести преступлений.
5. Экологический риск, рассчитанный как интегральный уровень загрязнения окружающей среды.
6. Финансовый риск, отражающий напряженность региональных бюджетов и совокупные финансовые результаты деятельности предприятий регионов.
7. Законодательный риск – совокупность правовых норм, регулирующих экономические отношения на территории: местные налоги, льготы, ограничения и т.п.

Среди инвестиционных рисков выделяют специфический (коммерческий) и неспецифический (некоммерческий) риски.

Специфические риски характеризуют отдельные инвестиционные проекты. Неспецифические риски обуславливают предпринимательскую деятельность в целом, они связаны с воздействием внешних условий политического, экономического институционального и экологического характера, как на уровне страны, так и на уровне регионов.

Региональные некоммерческие риски определяются большим количеством частных факторов. Совокупность некоммерческих региональных

инвестиционных рисков формируется из восьми важнейших частных показателей, к которым относятся [3]:

- уровень безработицы;
- степень благоприятности регионального законодательства для инвестиций в основной капитал;
- уровень политической стабильности;
- отношение населения к рыночным реформам;
- уровень преступности;
- уровень экологической безопасности и природные климатические условия;
- отношение региональных органов власти к формированию рыночной среды;
- степень дифференциации доходов населения.

Подготовка и проведение Универсиады позволяют снизить многие из перечисленных выше рисков. Снижаются финансово-экономические и социальные риски в связи с пополнением регионального бюджета и с ростом экономической активности отраслей, задействованных в подготовке Универсиады. Снижается уровень безработицы. Повышение спортивной активности населения снижает криминогенные риски. Выход на международный уровень стимулирует местные власти постоянно улучшать экологическую обстановку, снижая тем самым экологические риски. Совершенствуется институциональная среда (законодательство, неформальные институты).

Таким образом, планируется, что Универсиада 2013 окажет мощное многостороннее позитивное влияние на рост инвестиционного потенциала г. Казани и Республики Татарстан. Снизятся также и многие инвестиционные риски Республики Татарстан. Следовательно, в целом повысится инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность Республики Татарстан как на международной арене, так и на федеральном уровне.

Список литературы

1. Леонов В.А. Направления повышения инвестиционной привлекательности региона // Региональный экономический журнал. – 2011. – № 1.
2. Ройзман И., Бондорева Т. Динамика инвестиционной привлекательности и инвестиционной конкурентоспособности российских регионов в среднесрочной перспективе // Инвестиции в России. – 2008. – № 9. – С. 3–14.
3. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты. – URL: <http://www.raexpert.ru/researches/regions/investclimate>
4. Дерябина Я. Сравнительный анализ подходов к оценке инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности регионов // Инвестиции в России. – 2003. – № 8. – С. 13.
5. Учет влияния институциональной среды институциональных преобразований на процесс формирования современной модели корпоративного управления в России / Т.В. Крамин, М.В. Крамин, Е.А. Петрова, Л.В. Воронцова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2010. – № 3. – С. 43–52.
6. Тумусов Ф.С. Инвестиционный потенциал региона: Теория. Проблемы. Практика. – М.: Экономика, 1999.

В редакцию материал поступил 11.01.12

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; инвестиционный климат; инвестиционный потенциал; инвестиционный риск.
