

УДК 658.1

Н.Ш. ЕПИФАНОВА,*кандидат экономических наук, доцент**Астраханский государственный технический университет*

ОТ ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЙ К ФОРСАЙТ-ОРГАНИЗАЦИЯМ

Анализируются современные тенденции форсайт-исследований, обосновывается необходимость их проведения на уровне предприятий. Определяется роль инноваций, знаний и обучения в процессе формирования форсайт-организаций. Выделены этапы и необходимые элементы формирования форсайт-организаций, определена их взаимосвязь.

Облик современных экономических отношений существенно меняется. Начало XXI в. характеризуется вступлением экономики в новую стадию своего развития, особенностями которой являются: всеохватывающая информатизация и Интернет, ускорение происходящих во всем мире изменений, глобализация, означающая свободное перемещение через границы капитала, производства, информации, людей; технологическая интеграция различных производств. Происходит расширение масштабов и географии бизнеса предприятий, всеобщее сотрудничество, кооперация и соучастие, преобразование мирового экономического пространства в единую зону. Такие тенденции развития мировой экономики привели к затруднениям, а порой и к невозможности прогнозировать события в будущем. Иначе чем можно объяснить имевший место в 2008–2009 гг. мировой финансово-экономический кризис, до сих пор продолжающийся в странах Евросоюза (Греция, Италия), нестабильную политическую обстановку в северных странах Африки, последние природные катаклизмы, нанесшие серьезный, катастрофический ущерб экономике и экологии Японии, привыкшей к землетрясениям и цунами? Все больше ученых выдвигают гипотезу о несостоятельности инструментов прогнозирования, традиционных для линейной картины мира, господствующей в последние десятилетия. По мнению Б.Л. Кузнецова, прогнозы, сделанные по традиционным линейным аналитическим моделям, имеют ошибки не менее 50% и представляют собой «гадание на кофейной гуще» [1]. Происходящие в социально-экономической жизни изменения носят нелинейный характер и описываются наиболее полно на языке нелинейной динамики [2].

В настоящее время требуются новые, нетрадиционные технологии, позволяющие определить перспективные направления развития страны,

региона, отрасли или отдельного предприятия. Именно такой технологией на сегодняшний момент являются форсайт-исследования. Форсайт-исследования направлены на выявление вариантов научно-технического, социально-экономического, политического или природоохранного развития объектов приложения в долгосрочной перспективе. В настоящее время в России форсайт-исследования иницируются с целью выявления приоритетных направлений развития страны в целом или стратегически значимых отраслей и в дальнейшем для позиционирования в системе международной кооперации. Начиная с 2006 г. форсайт-исследования проводились Министерством информационных технологий и связей РФ (проект «Долгосрочный технологический прогноз. Российский ИТ Foresight»), Минпромэнерго (Промышленно-энергетический Форсайт), Центром «Атом-инновации» (Технологический форсайт в сфере энергетики), Курчатовским научным центром (Формайт-проект развития экономики, промышленности и общества России в целом), Корпорацией ГК «Роснано» (создание дорожных карт), благотворительным фондом «Мое Поколение» («Детство–2030») и др.

Форсайт-исследования базируются на системном подходе, предполагающем комплексное исследование всех элементов системы (страны, отрасли, экономической системы) с определением целей каждого элемента и взаимосвязей между ним внутри системы, а также связей с внешней средой. В рамках системного подхода определяются сильные и слабые стороны объекта исследования, его текущее положение в мировой системе, выявляются внешние и внутренние условия функционирования, на основании чего в дальнейшем определяются национальные приоритеты и стратегические направления развития.

Форсайт представляет собой систематический взгляд в будущее, направленный на идентификацию стратегически значимых зон исследования в науке, технике, экономике и др. В рамках инновационной экономики форсайт-исследования выступают в виде связующего звена между различными представителями (заинтересованными лицами) политики, общественности, экономики, науки и образования, создавая тем самым информационную платформу для разработки адаптивной стратегии развития, трансформации общества. В связи с этим форсайт-исследования необходимо рассматривать не как совокупность различных инструментов исследования (SWOT-анализ, метод Дельфи, линейка развития, дорожная карта и др.), а как процесс получения и аккумуляции информации и знаний на систематической основе с вовлечением в этот процесс элиты бизнеса, политики, общества в целом, с целью принятия стратегических решений, то есть как инструмент. Ф. Беркхатт, Э. Джордан и Д. Хертин считают форсайт-исследования, помимо всего прочего, образом стратегического мышления, идеологией коллективного познания и обучения [3].

Форсайт-исследования позволяют более глубоко понять природу происходящих изменений, определить возможные сценарии развития процессов в будущем и определить меры по достижению желаемых состояний. Иными словами, любое форсайт-исследование должно быть ориентировано на действие сегодня для достижения желаемого в будущем. Однако отечественная практика проведения форсайт-исследований показывает наличие существенного разрыва между непосредственно процессом аккумуляции, анализа информации и реальными действиями. Есть предположение, что причина такой слабой связи кроется в инструментарии форсайта, ориентированного все еще на исследование будущего, а доведение перспективных решений до логического завершения остается нераскрытым, не вооруженным соответствующими инструментами и методами [4]. На наш взгляд, данный факт является следствием слишком масштабного, общего характера форсайт-исследований, ограниченного уровнем государства, а в последнее время – еще и рамками региона. Форсайт должен перейти на более детализированный уровень – на уровень предприятий, различных групп населения, на уровень объединения их усилий. Отдельные предприятия,

группы людей заинтересованы в информации о перспективах развития государства, региона в будущем, они также являются непосредственными участниками (стейкхолдерами) реализации намеченных линейек развития. Зачастую они обладают необходимыми знаниями, информацией и опытом для реализации перспективных направлений развития в рамках форсайт-проектов в области промышленности, энергетики, экологии и др.

По нашему мнению, уже назрела настоятельная необходимость поставить вопрос о формировании форсайт-организаций, более сфокусированных в рамках широкомасштабных форсайт-проектов. Востребованность форсайт-организаций имеет место в странах ЕС, Латинской Америки и США. Г. Люк определяет форсайт как средство оценки перспективных направлений в науке и технике, которые могут способствовать повышению конкурентоспособности компании [5]. Бизнес-элита практически всех стран утверждает, что самым важным фактором конкурентоспособности становятся знания. На всех уровнях экономики: национальном, региональном, местном, на уровне предприятий первоочередной задачей становится поиск и добыча знаний различными способами. Нестановит форсайт-программа «The German Future» (Германия) предполагает, что каждый член общества в будущем должен иметь доступ ко всем научным областям, имеющим отношение к его личным интересам, что, в свою очередь, будет способствовать непрерывному обучению на протяжении всей жизни. Данный тезис можно считать, на наш взгляд, справедливым не только для каждого конкретного индивида, но и группы индивидов, предприятий, конкурирующих за знания, навыки, возможности будущего, создающие новые формы организации труда, то есть для форсайт-организаций.

Перемены неизбежны и необходимы организациям, если они хотят стать преуспевающими и конкурентоспособными в будущем. Исследования, проведенные Институтом МакКинзи, показывают, что в XXI в. на 70% рабочих мест в Европе и на 80% в США будут требоваться умственные, а не физические способности, так как сложность и нелинейность становятся характерными чертами современного бизнеса организаций во всем мире. Как утверждал Чарльз Хенди, «Способность приобретать и использовать знания и ноу-хау является новым источником богатства» [6]. Знание управляет возможностями организации, интел-

лектуальные активы ценятся выше материальных. В форсайт-организации должна быть тотальная инновационность, образ мышления на основе воображения, вдохновения, неповторимости. Инновации должны быть не только технического характера, инновационность должна касаться всех направлений деятельности предприятия – маркетинга, финансов, управления человеческими ресурсами, менеджмента в целом и др.

Изменяться не только сами предприятия, которые станут ориентированными на будущее форсайт-организациями, но изменятся отношения между ними, то есть старая концепция управления по принципу «объект-субъект управления» будет заменяться «субъект-субъект управлением», синергизмом, саморазвитием и др. Мы при этом убеждены, что для многих предприятий конкурентная борьба будет базироваться больше на изменении образа мышления, чем на изменении технологий.

Предприятия и корпорации нуждаются в форсайт-технологиях в силу объективных причин: чтобы преуспеть и создать конкурентные преимущества, организации должны стать «форсайт-организациями», которые идут дальше простой адаптации к изменениям, стремятся предвидеть эти изменения и использовать их для развития и самообучения.

Форсайт-организация – это не статическая форма, которую в итоге достигает любая организация, а динамический процесс непрерывного самосовершенствования и развития. Организации должны пройти трудный путь для достижения уровня развития, называемого «форсайт-организация»:

- обучающаяся организация. Равновесные системы, функционирующие в стабильных условиях внешней среды, не требующие непрерывного приращения знаний организации через обучение ее сотрудников. Обучение сотрудников по мере необходимости;

- преобразующая организация. Процесс обучения заключается в передаче, освоении знаний, умений и навыков, минимально необходимых для трудовой, хозяйственной деятельности с помощью пассивных методов обучения, копирующих технологии успешных компаний. Развитие организации ограничено узкими рамками небольшого количества целей, уровнем компетенции менеджера, рациональностью поведения;

- самообучающаяся организация. Персонал организации вовлечен в процесс формирования и

реализации бизнес-стратегии организации. Персонал готов активно использовать передовой опыт, адаптируя его под особенности организации;

- форсайт-организация. Самоприспосабливающаяся к изменениям внешней среды система, развивающаяся в процессе непрерывного обучения персонала, его личного и профессионального совершенствования, активно генерирующая, наращивающая и использующая новые знания с целью разработки альтернативных направлений будущего развития.

Концепция формирования форсайт-организаций, являющихся неотъемлемой составляющей регионального и государственного форсайтов, предполагает соединение в рамках одной организации различных наук, исследующих поведение организации с экономической, социальной, антропологической, психологической, политической точек зрения. Проведенное нами исследование подходов к методологии и условиям формирования форсайт-организаций в современных условиях позволило выделить общие обязательные элементы трансформации:

- необходимость учета интересов всех заинтересованных лиц в процессе определения стратегии и направлений дальнейшего успешного развития организации. Современная организация, готовая к трансформации в форсайт-организацию, представляет собой социальный контекст, формирующий поведение людей, стимулирующий их инициативу, развивающий доверие, преданность, инициативу и жертвенность [7, с. 233], то есть уровень качества взаимоотношений заинтересованных сторон (стейкхолдеров) выступает своего рода катализатором формирования форсайт-организаций. В процессе трансформации организаций в форсайт-организации решающим моментом становится сбалансированность интересов всех стейкхолдеров организации: акционеров, топ-менеджеров, персонала, потребителей, общества в целом;

- лидер с присущей ему ментальной моделью, оказывающей существенное влияние как на процесс восприятия действительности, так и на последствия принимаемых менеджерами решений. Ментальность общества и каждого конкретного человека становится обязательным компонентом социально-экономической системы. Вместе с тем в нашей стране наблюдается кризис ментальности, берущий свое начало в линейной системе. Существующая экономическая

– организационная культура, выраженная в нормах, традициях и ценностях, разделяемых всеми членами трудового коллектива. Большое значение для становления форсайт-организаций имеет сильная организационная культура, в эффективном развитии которой ключевую роль играют базовые ценности, принципы и устремления руководителя и персонала организации. Эффективность от вовлечения персонала в деятельность организации будет максимальной, если их личные ценности будут совпадать с базовыми ценностями организации, которые тесно связаны с организационной культурой, скрепляющей, как клей, людей

– инновационная деятельность предприятия, заключающаяся в модернизации не только технологий производства, но и технологий управления предприятием, способствующая постоянному самосовершенствованию персонала и постоянному приращению знаний организации. Как отмечает В.Л. Иноземцев, «объектом применения знания становятся сами знания, и это меняет все» [10, с. 100]. Особую важность приобретают знания, освоенные человеком, а не информация, существующая вне сознания человека. Процесс инноваций, считают Р. Нельсон и С. Уинтер, зарождается на уровне отдельных фирм и распространяется на отрасль в ходе рыночного взаимодействия между фирмами, создавая тем самым новые условия для фирм и меняя характер отрасли в целом, создавая стимулы для дальнейшего изменения поведения фирм. При этом правила поведения фирм трактуются ими как аналогии генов. Во взаимодействии со средой фирмы могут отбирать определенные «подходящие» стратегии поведения в будущем [11].

Взаимосвязь обязательных элементов формирования форсайт-организации представлена на рис. 1.



Высшее руководство должно с головой окунуться в процесс преобразования организации в форсайт-организации. Оно должно уделять этому процессу множество времени. Некоторая часть времени уходит на беседы с инициативной группой, другая часть – на проведение активных обсуждений, в ходе которых руководство рассматривает и спорит между собой о целях и показателях преобразований или новой организационной стратегии в рамках интересов стейкхолдеров. Проведение таких встреч создает эмоциональную приверженность преобразованиям, сильную организационную культуру организации. Такая преданность делу со стороны высшего руководства является как необходимым, так и достаточным условием достижения успеха в процессе формирования форсайт-организации на основе постоянного приращения новых знаний организации, выраженных в активной инновационной деятельности.

Список литературы

1. Кузнецов Б.Л. Апологет экономической синергетики и синергетического менеджмента. – URL: <http://rutube.ru/tracks/2957425.html?v=8ba985d31c53aaa1e3dce746b1c9f18>
2. Делокаров К.Х., Демидов Ф.Д. Глобализация и нелинейный мир // Тезисы докладов методологического семинара профессорско-преподавательского состава Российской академии государственной службы при Президенте РФ «Глобализация: синергетический подход». – URL: <http://spkurdyumov.narod.ru/Rags10.htm#Glob2>
3. Berkhout F., Hertin J. & Jordan A. Socio-economic futures in climate change impact assessment: using scenarios as «learning machine». *Global Environmental Change* 12:83-95, 2002.
4. Гапоненко Н.В. За линию горизонта: использование форсайта для исследования будущего и разработки адаптивных стратегий // *Экономические стратегии*. – 2010. – № 1–2. – С. 64–71.
5. A Practical Guide to Regional Foresight European Communities, 2001. – P. 8.
6. HENDY C. The empty raincoat. – 2nd ed. – Great Britain: Arrow Books, 1994. – P. 304.
7. Менеджмент XXI века: пер. с англ. / под ред. С. Чоудхари. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 448 с.
8. Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н. Экономика как синергетическая система. – М.: ЛЕНАНД, 2010. – 272 с.
9. Акмаева Р.И. Формирование и развитие методов и инструментов эффективного менеджмента на российских предприятиях / науч. ред. Е.А. Неретиной; Астрахан. гос. техн. ун-т. – Астрахань: Изд-во АГТУ, 2006. – 416 с.
10. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспектива: учеб. пособие для вузов. – М.: ЛОГОС, 2000. – 304 с.
11. Нельсон Р., Уинтер С. Эволюционная теория экономических изменений. – М., 2000.

В редакцию материал поступил 19.09.11

Ключевые слова: форсайт-исследования, форсайт-организация, нелинейность, инновационная деятельность, ментальная модель, организационная культура, самоорганизация.