

УДК 332.1

К.М. УРУСОВА,

соискатель,

И.Н. УРУСОВА,

кандидат экономических наук, доцент

Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРОЦЕССА РЕГИОНАЛЬНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА¹

В статье рассматриваются факторные и структурные особенности конкурентной среды процесса воспроизводства региона.

Конкуренция является обязательным условием существования рынка, она существует там, где между субъектами возникает соперничество по обеспечению своих интересов. Специфика формирования конкурентных условий в российской экономике состояла в том, что процесс этот имел революционную форму, так как хозяйствующие субъекты оказались в конкурентных условиях, принципиально отличавшихся от тех, на которых строилась их деятельность прежде. Российские хозяйствующие субъекты вступили в конкурентную борьбу, имея неэффективную организационную структуру, затратные технологии, неразвитые системы контроля качества, неподготовленный кадровый потенциал и т.д. Они изначально не были подготовлены к новым условиям хозяйствования и, как следствие, оказались в неравных конкурентных условиях с иностранными производителями.

Вместо поэтапного процесса формирования конкурентной среды в российской экономике была сделана ставка на радикальное введение конкуренции. Последствия реализации данного подхода выражаются в следующем: резкое снижение конкурентный потенциал российских предприятий; доминирование на рынках иностранных производителей; вытеснение отечественных производителей в периферийные рыночные сегменты, характеризующиеся высокой степенью

стандартизации продукции и низкой доходностью; усиление монополистических проявлений; отсутствие коммуникационного взаимодействия между участниками рынка. Стратегически проигрывая в конкурентном потенциале, российские предприятия не могли избрать иной стратегии поведения, кроме пассивного приспособления к складывающимся условиям.

В настоящее время происходят качественные изменения, связанные с неравномерностью развития, обострением конкурентной борьбы между странами, регионами и хозяйствующими субъектами. Развитие регионов зависит от всех элементов рынка и, в первую очередь, от конкуренции хозяйствующих субъектов. Но конкурентное преимущество хозяйствующих субъектов создается и удерживается в тесной связи с местными условиями. Роль региона базирования хозяйствующих субъектов в последнее время усилилась и обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, формирование конкурентоспособности – ключевой элемент региональных приоритетов, важнейшая функция государственного регулирования экономики. Однако многие проблемы по формированию конкурентной среды региона остаются нерешенными, конкуренция еще не приобрела созидательного характера и приводит к сдерживанию процесса воспроизводства.

¹ Издание выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ «Экономические интересы в системе воспроизводства», проект № 10-02-22213а/В.

Подобная ситуация сложилась в большинстве российских регионов. Одной из основных причин, сдерживающих развитие конкурентных отношений на региональном рынке, является наличие различного рода барьеров, искусственно создаваемых региональными и федеральными властями. Поэтому сегодня следует не только увеличить внимание органов государственной власти и местного самоуправления к проблеме развития конкуренции, но и задействовать внутренние механизмы саморазвития конкурентной среды. В этой связи возникает необходимость дополнительных исследований с целью выработки комплекса мер, который будет способствовать формированию конкурентной среды самого региона и процесса воспроизводства.

Воспроизводственный процесс региона представляет собой взаимосвязанное единство производства, распределения, обмена и потребления, занимая промежуточное положение между макро- и микроуровнями, соответствующими общественному производству и отдельно взятым хозяйствующим субъектам, и служа своего рода опосредствующим звеном между ними.

Формирование конкурентной среды процесса регионального воспроизводства – это сложный процесс с точки зрения практики и четкости определения его содержания. В самом общем виде он представляет собой такую систему экономических отношений, в которой каждый экономический агент вынужден доказывать свое право на долю общественного богатства экономическими результатами. Полноценная конкурентная среда создает предпосылки для рационального размещения ресурсов, оптимального их использования, свободного движения факторов производства.

Процесс регионального воспроизводства носит открытый, незамкнутый характер. Его участники имеют между собой различные виды связей (в том числе производственные, трудовые, торговые, информационные, финансовые) как внутри, так и за пределами региона. В процессе формирования конкурентной среды происходит столкновение частных экономических интересов, обусловленных собственностью на факторы производства. Имеют значение и такие выделенные еще А. Смитом условия конкуренции, как наличие достаточного числа участников

конкуренции для исключения сверхприбылей, отсутствие сговора между ними, свобода принятия решений, наличие необходимой информации для принятия решений, а также определенного времени для того, чтобы, направления и объем ресурсов стали отвечать интересам владельцев. Из чего следует – чем больше носителей и самих экономических интересов, тем вероятнее возможность возникновения полноценной конкуренции как системы отношений между экономически самостоятельными хозяйствующими субъектами, определяющими новые способы реализации своих экономических интересов. Что создает не только возможность возникновения конкурентных отношений, но и активизирует механизмы конкурентного взаимодействия как позитивного механизма рынка, в котором происходит, с одной стороны, экономическое принуждение к поиску наилучшего использования имеющихся экономических ресурсов, а с другой – появляются мощные экономические стимулы.

Особенностями формирования региональной конкурентной среды процесса воспроизводства можно считать возрастание значения уровня развития региона, а также более высокую степень взаимодействия официальных (государственных) и частных негосударственных структур в пределах региона, обеспечивающих отношения добросовестной конкуренции, способствующей формированию эффективной и полноценной конкурентной среды в регионе.

К основным факторам формирования конкурентных отношений на уровне региона могут быть отнесены: стимулирование развития экономики и промышленная политика региона; технологическая политика и стимулирование развития новых технологий; отраслевая экологическая политика, географический фактор. Важнейшим фактором развития конкуренции на мезоуровне также можно назвать взаимодействие находящихся в пределах региона экономических субъектов и административных структур, связанных с созданием конкурентных преимуществ на предприятии, но не находящихся в условиях прямой конкуренции между собой.

Помимо факторных особенностей формирования, региональная конкурентная среда имеет структурную особенность, которая заключается в том, что в связи с системным характером взаимо-

действия субъектов конкурентная среда на уровне региона представляет собой мезопространство, являющееся динамичной категорией.

К мезопространству относятся организации, создаваемые государством, отдельными или несколькими субъектами, или совместно теми и другими с целью повышения конкурентоспособности предприятий. Обычно мезопространство является результатом не стихийных процессов, а проведения целенаправленной деятельности государства и частных организаций, реализуемой в интересах особых групп экономических агентов. Основными направлениями деятельности, формирующей мезопространство, являются: технологическая политика, импортная и экспортная политика, промышленная структурная политика, региональная политика, экологическая политика. При этом, согласно концепции эволюции факторов производства М. Портера, различаются их основные, «продвинутые» и специализированные функции.

Еще одна особенность формирования конкурентной среды на уровне региона заключается в том, что в этих условиях большое значение приобретает развитие объединений предприятий – отраслевых альянсов, стратегических союзов, группировок, способствующих подъему общего технологического уровня одноотраслевых предприятий. Особенности современной экономики, связанные с ролью знаний и других видов человеческого капитала, способствуют тому, что сотрудничество и кооперация становятся не менее значимыми факторами развития, чем конкуренция. В результате в отношениях между предприятиями на уровне региона конкуренция в настоящее время эффективно дополняется координацией, что дает возможность обеспечить устойчивое системное развитие предприятий в составе бизнес-систем и свести к минимуму риски провалов значимых для рынка предприятий.

На формирование конкурентной среды Чувашской Республики особое влияние оказывает специфичность отраслевой структуры, имеющей значительные отличия от среднероссийской, так как одни отрасли области развиваются в связи с потребностями самого района в соответствующей продукции и наличием квалифицированных кадров рабочих, другие – в силу благоприятного транспортно-географического положения –

условий кооперирования поставок деталей и узлов (машиностроение).

Факторами, способствующими развитию конкурентной среды рынка Чувашской Республики, являются:

- выгодное географическое положение – центр европейской части России, стратегическое пересечение важнейших железнодорожных, водных, воздушных и автомобильных магистралей, близость мегаполисов и регионов с высоким платежеспособным спросом населения;

- политическая стабильность, межэтническое и межконфессиональное согласие, инновационный характер социально-экономической политики и эффективность бюджетной системы;

- полная согласованность действий с федеральным центром;

- сформировавшийся имидж надежного и проверенного партнера. Сотрудничество с группой Всемирного банка, Всемирной организацией здравоохранения и другими международными организациями;

- положительная кредитная история, наличие ответственной долговой стратегии, прозрачная система общественных финансов, высокая диверсификация собственных доходов республиканского бюджета Чувашской Республики;

- официально признанная современная система государственного управления, развитое и активно поддерживаемое государственной властью местное самоуправление, эффективная, на фоне других регионов, деятельность государственных гражданских служащих Чувашской Республики и муниципальных служащих;

- наличие современной общественной инфраструктуры относительно других регионов Российской Федерации;

- устойчивый экономический рост на протяжении последних лет;

- достаточно высокий интеллектуальный, культурный и духовный потенциал, эффективное использование которого способно обеспечить дальнейшее социально-экономическое развитие республики;

- достаточный ресурс рабочей силы;

- проведение политики информационной открытости;

- относительно благоприятная экологическая обстановка и благоустройство территорий и др.

Факторами, тормозящим развитие конкурентной среды Чувашской Республики, являются:

- недостаточная бюджетная обеспеченность;
- ограниченность минерально-сырьевых ресурсов республики, отсутствие стратегических видов полезных ископаемых;
- отсутствие истории и традиций предпринимательства;
- неразвитость инфраструктуры инновационной деятельности, недостаточная связь науки и производства, недофинансирование прикладной науки;
- неразвитость инвестопроводящих структур, достаточная практика выхода организаций на фондовый рынок;
- отсутствие современной логистической инфраструктуры;
- значительный износ основных фондов в отдельных отраслях экономики и инженерной инфраструктуры;
- высокая степень дифференциации муниципальных образований Чувашской Республики по уровню социально-экономического развития.

В свете выявленных проблем формирования конкурентной среды можно наметить следующие направления мезополитики:

- государственное регулирование региональной деятельности, направленное на демонополизацию и формирование конкурентной среды;
- увеличение количества хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке, может

стать одним из направлений улучшения конкурентной среды на региональном рынке;

- устранение препятствий для роста и совершенствования существующих и возникающих кластеров.

Итак, необходимо сделать вывод, что созрели предпосылки формирования новой теоретической региональной парадигмы, которая должна включать анализ взаимодействия регионов как политико-экономических субъектов – участников конкурентных процессов. Эта конкурентная парадигма должна содержать набор методологических подходов, позволяющих проследить механизмы и следствия соперничества регионов на разных уровнях межрегионального взаимодействия, а также механизмы формирования конкурентоспособности регионов как систем, функционирующих в условиях конкуренции. Изучение конкурентных механизмов взаимодействия региона и способов обеспечения их конкурентоспособности становится важнейшим элементом исследовательской программы изучения как региона, так и национальной экономики в целом.

Список литературы

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М., 2001.
2. Иванченко В.М. Инновационность воспроизводства и его многофакторность // Экономические науки. – 2006. – №12(25).
3. Воспроизводство и экономический рост / под ред. В.Н. Черковца, доц. В.А. Бирюкова. – М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2001.

В редакцию материал поступил 8.11.11

Ключевые слова: регион, конкурентная среда, воспроизводственный процесс.
